

《供应链管理》投稿须知

为了推动学术规范和学术期刊的标准化、规范化建设,本刊按照国际及国内有关编排规范,就来稿要求及有关审稿事项作如下说明。

(1) 来稿必须是作者自己完成的原创作品,且未曾在其他报纸、期刊等媒体上发表。来稿以8000-20000字为宜(包括图、表、参考文献、作者简介及中英文摘要等),邮件主题标明第一作者姓名和文章题目。

(2) 来稿须就供应链管理相关领域展开深入研究,问题明确,内容新颖,严格遵循学术论文写作规范,应包括引言或文献回顾、论点、论据、论证过程和结果、结论与不足(或待进一步研究的问题)等内容。

(3) 来稿须完整提供题目、摘要、关键词、参考文献及作者简介。其中,关键词3-5个,中文摘要200-300字(主要包括:①目的:研究的目的、范围、重要性;②方法:采用的手段和方法;③结果:完成了哪些工作,取得的数据和结果;④结论:得出的重要结论及主要观点,论文的新见解);参考文献请列于文末,文中的文献信息标注采用上角标,且必须与文末列出的文献信息一一对应;作者简介(包括:出生年份、性别、籍贯、工作单位、职务/职称、研究方向等)以脚注的方式放在篇首。基金项目类文章请注明项目名称和编号,并以脚注方式排在篇首,多项基金项目应依次列出,其间以分号隔开。同时,请提供题目、摘要、关键词和作者单位的英文翻译。

(4) 来稿要求条理分明,层次编号采用以下体例:层次一(如“一、”）、层次二(如“(一)”）、层次三(如“1.”）、层次四(如“(1)”），前面三级标题单占行,第四级标题落在正文段中,正文每段前面空两格。参考文献著录规则请按照GB/T 7714-2015执行。

(5) 如稿件中含有图、表、数学公式等,请使用计算机制作全部相关内容,并务必保证其中的符号、数字、文字、图线等清晰、规范。图表必须包含图题和表题,序号使用阿拉伯数字,全文排序;图表中的文字一般用中文表达(缩略语等除外),术语必须规范;表内文句末尾不用句号;表内数据一律采用阿拉伯数字,小数点前的“0”不能省略,如0.006,小数点后保留位数相同,不足者用“0”补齐,如1.050;公式另行居中,并编号;公式中的变量要用斜体。

(6) 本刊文章均采用《中国知网学术不端文献检测系统》检测,凡不符合要求、一稿多投的文章,均不予录用。

(7) 本刊审稿周期为1个月,超过两个月未通知,作者可另投他刊。凡不刊用的稿件,恕不退稿,请作者自行留底。对拟刊用的稿件,本刊有权进行技术性加工和文字修改,如不同意,请投稿时注明。

稿件一经刊出，本刊将向作者赠阅 2 册样刊。

（8）作者向本刊投稿，即自动视为同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。任何机构或个人未经本刊编辑部书面授权或同意，不得转载本刊文章。

《供应链管理》编辑部

投稿邮箱：scmjournal@126.com 联系电话：010-63582318-619

地址：北京市西城区白广路 4 号院 邮编：100053