

《学术论坛》投稿须知

1. 本刊不收取版面费或者其他任何费用。欢迎视角新颖、见解独到的高质量学术稿件,尤其欢迎具有前瞻性、全局性和战略性的重大理论和现实问题进行专题化的策划、研究。导向正确、资料详实可靠、前瞻性强的优秀学术论文优稿优酬。文章篇幅 12000~20000 字为宜。

2. 本刊严格实行双向匿名审稿及编辑部三审制度,力求审稿专业性和公正性。来稿请另页写明中文标题、英文标题以及作者姓名、单位、职务、职称、通讯地址、邮编、联系电话、电子信箱等,正文部分不要出现任何个人信息,以便直接转交专家匿名审稿。

3. 本刊从未授权任何机构或者个人代理组稿事宜,作者可通过本刊唯一网站(<http://xslt.cbpt.cnki.net>)中“在线办公系统”--“作者投稿系统”投稿,或通过本刊公布的各学科投稿信箱投稿。稿件一经采用,相关学科编辑会通过电话或邮件与作者确认,其他途径联系用稿的请作者致电编辑部电话(0771-5860201)联系确认。

4. 来稿须附中文摘要(300 字以内)、关键词(3~5 个)。正文中的注释、引文或参考文献标注均采用页下脚注形式,统一用阿拉伯圈码数字(①②③……)按页自动编码。引文或参考文献著录格式参照国家标准《信息与文献 参考文献著录规则》(GB/T 7714—2015)。

示例:

①蒋庆. 公羊学引论[M].福州:福建教育出版社,2014: 69.

②赵瑜. 人工智能时代新闻伦理研究重点及其趋向[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2019(2): 100-114.

③李婧璇. 出版融合转型: 六大成果和五大问题[N].中国新闻出版广电报,2019-06-17(04).

④范希春. 着力构建高水平社会主义市场经济体制[EB/OL].(2020-11-30)[2020-12-03].http://www.xinhuanet.com/politics/2020-11/30/c_1126801076.htm.

⑤赵宇翔. 社会化媒体中用户生成内容的动因与激励设计研究[D].南京:南京大学,2011.

⑥BARNES J. Flaubert's parrot [M]. London: Jonathan Cape, 1985: 87.

⑦MOON A. Knowing without evidence [J]. Mind, 2012(121): 309-331.

5. 本刊有权对来稿进行编辑、修改，并拥有所有刊登文稿的版权。
6. 来稿 3 个月未收到编辑电话联系采稿，作者可自行处理。请勿一稿多投。

《学术论坛》编辑部