

广东省绿色水经济发展

(2025 年 8 月)

广东省河长制办公室

广东省绿色水经济发展

(2025 年 8 月)

广东省河长制办公室

目 录

前 言	(1)
一、发展背景:探索绿水青山转化为金山银山的广东 路径	(4)
(一)绿色水经济是以水为核心要素的新经济 形态	(4)
(二)发展绿色水经济意义重大	(7)
二、发展思路:统筹兼顾培育绿色水经济新业态	(11)
(一)统筹发展和保护,凸显绿色发展底色	(11)
(二)统筹市场和政府,构建良好经济秩序	(13)
(三)统筹供给和需求,畅通经济良性循环	(15)

三、发展模式：因地制宜探索绿色水经济发展 (18)

（一）水城融合发展模式 (18)

（二）特色产业驱动模式 (22)

（三）工程盘活利用模式 (28)

（四）生态保护开发模式 (32)

（五）优质资源增值模式 (36)

（六）文旅品牌赋能模式 (40)

四、发展成效：经济社会高质量发展和水安全保障

实现协同跃升 (44)

（一）拓展了区域协调发展新路径 (44)

（二）打造了全民绿色消费新场景 (46)

（三）开辟了社会资本投资新赛道 (48)

（四）激发了水利高质量发展新动能 (50)

五、未来展望：携手推动绿色水经济迈向高质量发展

新征程 (52)

（一）强化顶层设计，发挥引领作用	（52）
（二）完善体制机制，凝聚发展合力	（53）
（三）拓展发展模式，形成规模效应	（55）
（四）深化理论研究，推动创新发展	（57）
结束语	（60）

前 言

习近平总书记指出，绿水青山就是金山银山。广东省深入贯彻落实习近平生态文明思想、习近平总书记关于治水重要论述精神和习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神，坚持守正创新、主动作为，统筹推进水灾害、水资源、水生态、水环境治理，传承弘扬先进水文化，以闯的精神、创的劲头、干的作风，探索出一条广东特色的绿色水经济发展路径，积极推动绿水青山转化为金山银山。

2016年11月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面推行河长制的意见》，强调要坚持生态优先、绿色发展，处理好河湖管理保护与开发利用的关系。广东省高度重视河湖保护治理，创新探索水生态产品价值实现机制。2021年，省委、省政府召开全省水利高质量发展大会，印发实施《中共广东省委 广东省人民政府关于推进水利高质量发展的意见》，明确要求“打造绿色水经济新

业态”，广东成为全国首个在省级层面部署绿色水经济发展的省份。2022年以来，省《政府工作报告》连续4年将发展水经济纳入下年度工作安排。2025年5月，《广东省河湖长制条例》正式施行，明确要优化水经济项目审批程序，强化要素保障，支持绿色水经济发展。同年7月，全国首个省级水经济社会组织——广东省水经济促进会成立，搭建了政企交流、行业协作、信息共享的平台。

广东省河长制办公室认真落实省委、省政府决策部署，组织开展“10+2”省级水经济试点，重点发展水上运动、水系旅游、滨水休闲康养及优质水利用等新业态。省河长制成员单位同向发力，加强政策衔接和业务指导；市县河长办积极作为，同步开展市县试点；相关企业加快项目建设，政企合力推动试点项目顺利实施。2023年7月至2025年6月，全省水经济项目累计投资约120亿元，其中社会资本投资约占80%。各地还谋划了总投资1000多亿元的储备项目。经评估，广东省水经济产业规模约1万亿元。

本白皮书总结凝练了“1364”广东绿色水经济发展路径，即：锚定“1个目标”，探索绿水青山转化为金山银山的广东路径；做好“3个统筹”，统筹发展和保护、统筹市场和

政府、统筹供给和需求；形成“6种发展模式”，水城融合发展、特色产业驱动、工程盘活利用、生态保护导向、优质资源增值、文旅品牌赋能；取得“4项成效”，拓展了区域协调发展新路径，打造了全民绿色消费新场景，开辟了社会资本投资新赛道，激发了水利高质量发展新动能。

2025年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。发布《广东省绿色水经济发展》白皮书，全面梳理、系统总结广东推动绿色水经济的发展背景、发展思路、发展模式、发展成效及未来展望，旨在指导广东各地以更大决心、更广范围、更加规范、更有效益推进绿色水经济健康发展，让“点水成金、绿色兴粤”的高质量发展之路越走越宽并行稳致远。

一、发展背景：探索绿水青山转化为金山银山的广东路径

（一）绿色水经济是以水为核心要素的新经济形态

水经济是围绕水资源、水环境、水生态、水文化及水域岸线空间的保护和合理利用而开展的各类经济活动的总和。绿色水经济是进入新发展阶段，贯彻新发展理念而逐步形成的水经济新形态，具有资源消耗低、环境污染少、科技含量高、产业附加值高等特点。我们认为，绿色水经济包括传统水产业转型升级和新兴水产业。

传统水产业转型升级包括新型水利基础设施建设、供水设施数字化智能化改造、绿色水力发电、新能源航运、湖库生态养殖等。新兴水产业包括优质水利用、滨水休闲康养、水上运动、水系旅游、水生态修复、节水治污、水科技、水金融等。传统水产业转型升级主要通过科技创新促进新旧动能转化，实现绿色发展。新兴水产业发展前景广阔但基本处于起步阶段，需探索符合资源禀赋条件和当地

产业布局的模式和路径。

为贯彻落实广东省委、省政府关于“打造绿色水经济新业态”部署，2022年9月，广东省河长制办公室向省政府报送了《关于推动水经济高质量发展工作思路的报告》，认为在全省河湖治理取得阶段成果的基础上，因地制宜发展绿色水经济很有必要且正当其时，提出了明确的发展目标、主要任务、实施路径等。2023年6月，广东省河长制办公室印发《广东省水经济试点建设工作方案》《广东省水经济试点主要业态工作指引(试行)》，部署开展了为期一年半的“10+2”省级试点工作，重点支持水上运动、水系旅游、滨水休闲康养、优质水利用等四类新业

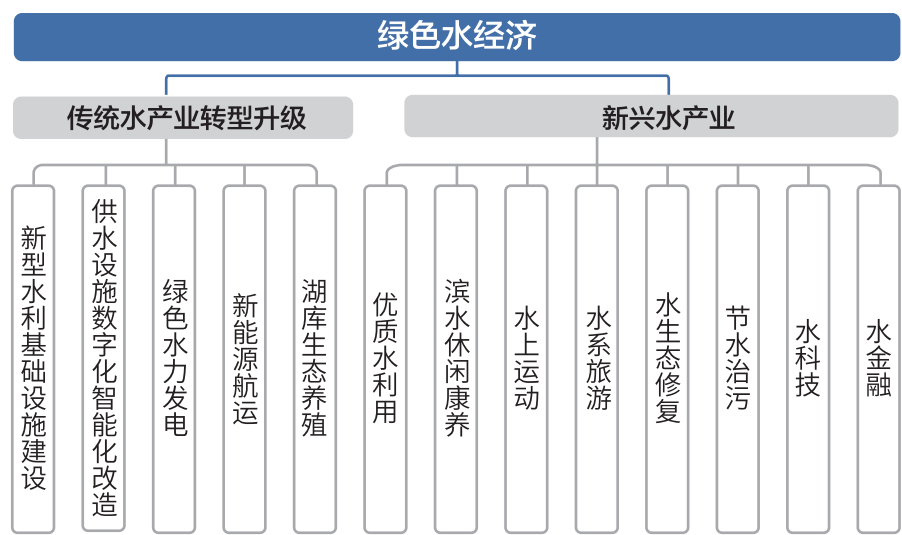


图 1 广东绿色水经济产业体系

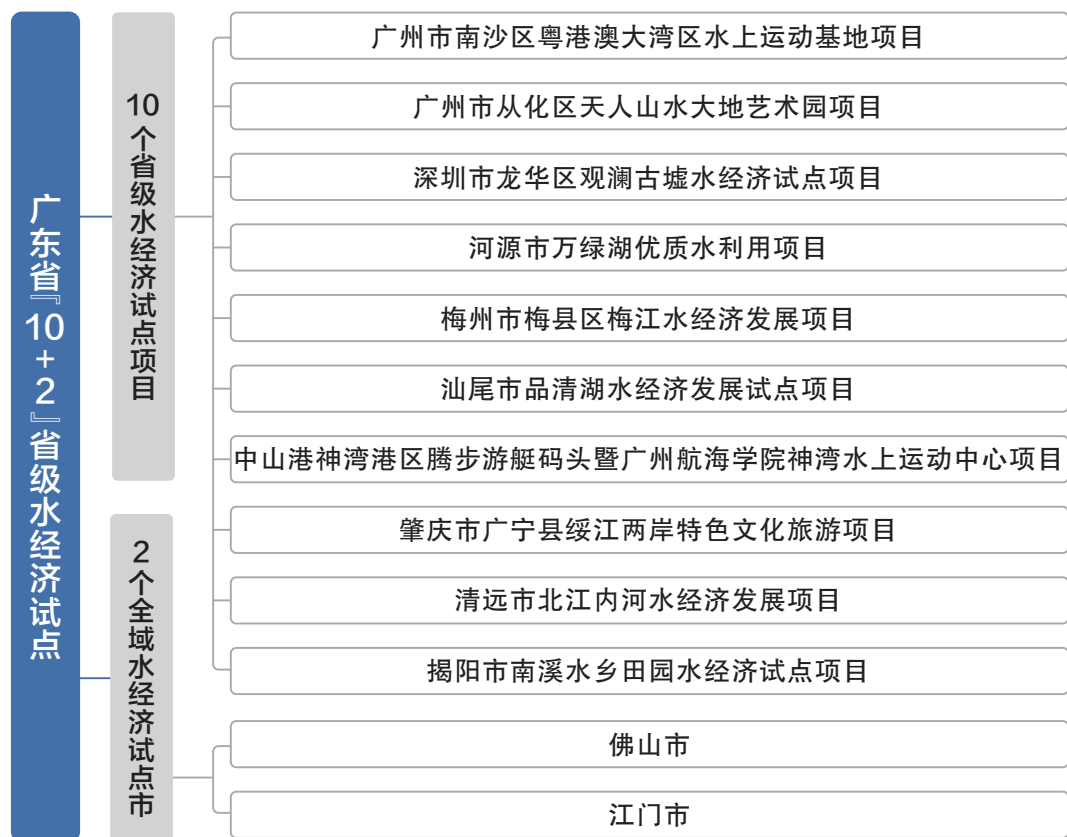


图2 广东省“10+2”省级水经济试点

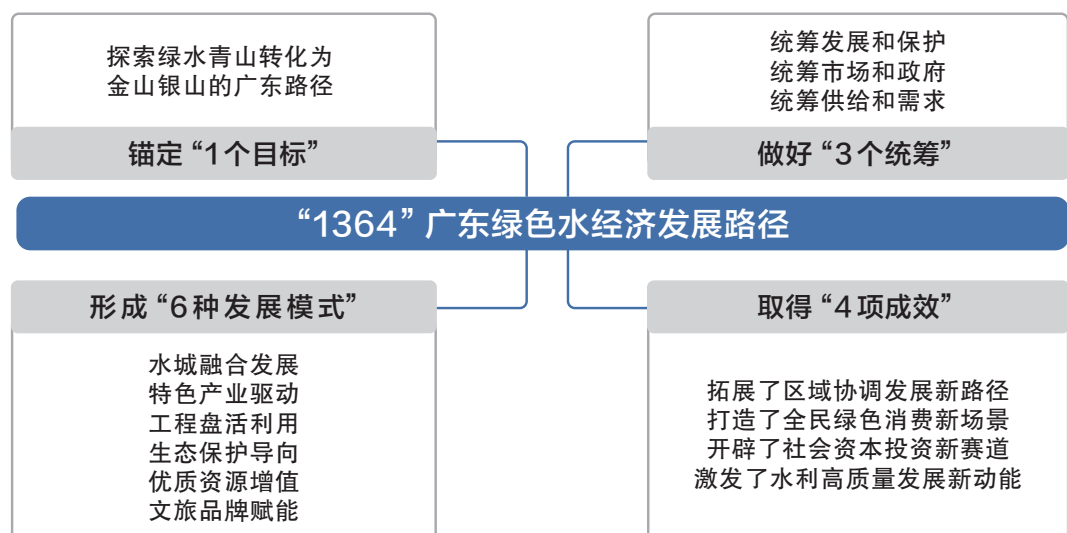


图3 “1364”广东绿色水经济发展路径

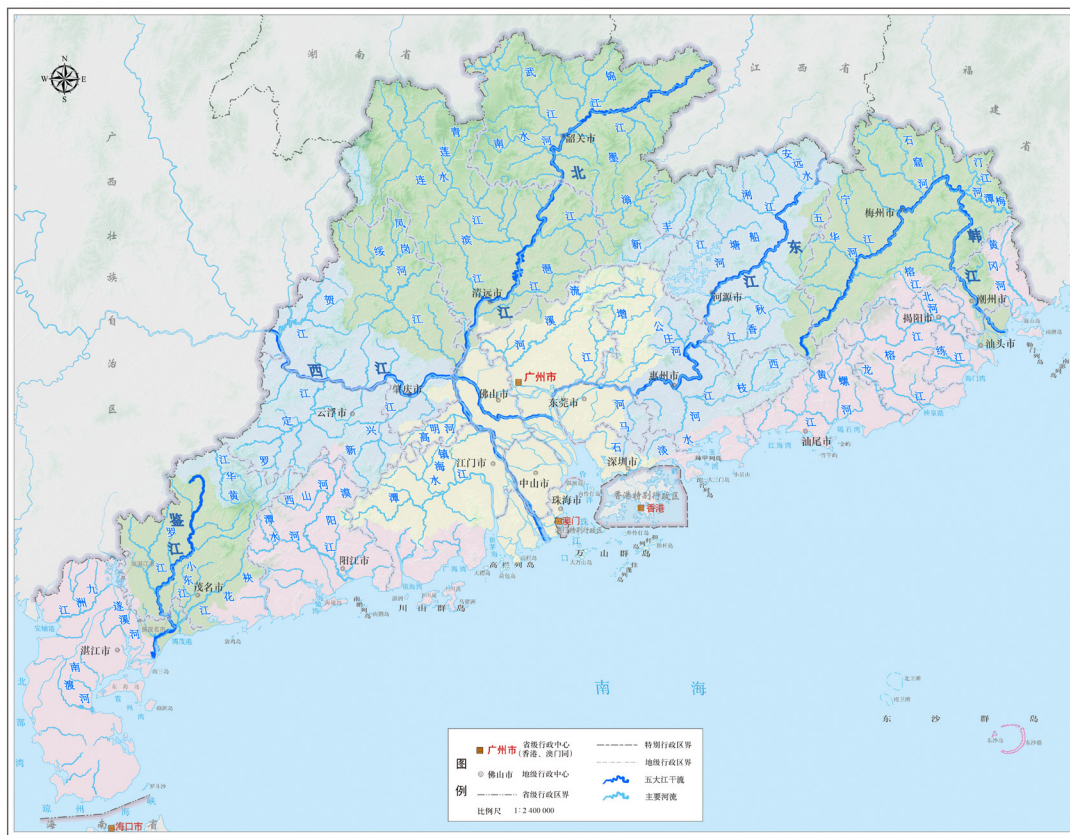
态,对主要原则、试点目标、项目类型、政策支持、审批程序等提出了具体要求,并编制了影响水资源、破坏水环境、危及水安全等七方面的负面清单,以期探索出一条绿水青山转化为金山银山的广东路径。

(二)发展绿色水经济意义重大

1.拓展了绿水青山转化为金山银山的路径

习近平总书记强调,“支持生态优势地区做好生态利用文章,把生态财富转化为经济财富。”党的二十届三中全会明确,实施分区域、差异化、精准管控的生态环境管理制度。广东省委“1310”具体部署明确要大力发展绿色经济,建立健全生态产品价值实现机制。

广东气候宜人,拥有珠江流域东江、西江、北江、珠江三角洲,韩江流域及粤东沿海、粤西沿海诸河等河流2.38万条、长度10.3万公里,7500座水库,8300多座规模以上水闸,8000多宗小水电。2024年全省现状年供水能力达到400多亿立方米,全省149个地表水国考断面水质优良比例达93.2%。全省约71%的耕地、82%的建设用地、70%的活动人群、75%的高新技术企业分布在水系周边2公里范围内。近年来,广东持续加强水利基础设施



审图号：粤S（2024）125号

图4 广东省水系图

建设，2023年、2024年全省水利投资超过1000亿元。全面推行河湖长制以来，常态化开展河湖库“清四乱”行动，加快万里碧道、幸福河湖、水利风景区建设，治水成效显著，生态优势凸显。发展绿色水经济，拓展绿水青山转化为金山银山的新路径，有助于推进绿美广东生态建设，擦亮绿色发展底色，塑造发展新动能，实现经济社会发展和河湖生态保护协调统一、协同共进。

2. 消费和投资相互促进有效释放了内需潜力

习近平总书记强调，“构建新发展格局，要坚持扩大内需这个战略基点”“只有实现了城乡、区域协调发展，国内大循环的空间才能更广阔、成色才能更足”。2024年中央经济工作会议指出要大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。广东省委、省政府部署实施“百县千镇万村高质量发展工程”，推动区域协调发展，释放内需潜力。

绿色水经济一头连着消费提质升级，一头连着投资扩容增效。从消费看，优质水生态产品与服务供给不断增加，创造了多元化、个性化、品质化的涉水消费新需求，绿色水经济通过培育“水+旅游”“水+体育”“水+科技”等消费新场景，将释放巨大消费潜力。从投资看，适应涉水消费升级的需求和趋势，绿色水经济重点促成一批重视河湖生态保护、资源利用率高、投资效益好的投资项目，充分激发民间投资动力，促进社会资金进入粤东西北生态优势地区、进入实体经济领域，不断创造新的就业岗位。发展绿色水经济，从涉水消费新趋势中找到供给新方向，以河湖水系为脉，持续优化产业布局，促进各类要素合理流动和高效集聚，有助于形成高水平供需动态平衡，促进城

乡区域协调发展,把内需潜力转化为发展实绩。

3. 落实“两手发力”要求助推了水利高质量发展

习近平总书记提出“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,强调发挥好政府和市场两只手的作用。广东召开全省水利高质量发展大会,要求促进休闲观光、文化旅游、健康康养等绿色产业发展,优化绿色水经济产业结构及区域布局,打造绿色水经济新业态。

从扩大投资上看,水利基础设施建设、运行、管护离不开大量资金投入。完善流域防洪工程体系、加快水资源配置骨干工程建设、促进水资源节约集约利用、实施水生态水环境治理保护等,须在发挥财政投入主渠道基础上,充分挖掘河湖和水利工程的资产价值,盘活存量水利资产,吸引更多社会资本投入,增强水利自身“造血”功能,形成盘活存量和做大增量的良性循环。从加强保护上看,强化河湖岸线的保护和合理利用,既能让宝贵的水资源和有限的河湖水域岸线资源发挥更大效益,推动生态价值加快转化为经济价值,又能通过投资收益反哺河湖长效管护,有助于进一步提升水安全保障能力,助推水利高质量发展。

二、发展思路：统筹兼顾培育绿色水经济新业态

（一）统筹发展和保护，凸显绿色发展底色

坚持在发展中保护、在保护中发展，加强江河保护治理，推动传统水产业转型升级，支持鼓励绿色、低碳、循环新兴水产业，让发展和保护相辅相成、相得益彰。

1. 坚持生态优先、绿色发展，严守生态保护红线

加强江河水生态保护，持续改善江河水环境，明确不得在生态保护红线内的自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区内违规开发滨水文旅项目；不得因开展经济项目破坏河流自然形态、侵占生物栖息地、破坏生物多样性等；不得因发展绿色水经济影响生态流量、导致河湖水质下降。

2. 坚持人民至上、生命至上，严守防洪安全底线

依法审批涉河建设项目，明确河湖管理范围内的公共体育设施、文体活动等项目应当依法办理行政许可手续；

规定不得非法侵占水利工程管理范围内的土地和水域;不得新建影响水利工程安全和正常运行的建筑物和其他设施;不得以试点名义在河道管理范围内建设房地产项目;不得影响防洪安全,禁止建设妨碍河道行洪的建筑物、构筑物等。

3. 坚持节约优先、保护优先,严格总量和强度双控

在确保水利工程平稳运行、功能充分发挥前提下,鼓励开展优质水利用项目,挖掘优质水资源高价值变现;明确将影响水资源安全的情形列入负面清单,不得在水资源紧缺地区进行高耗水造景;对取用水总量已达到或超过控制指标的地区,不得申请新增取水的优质水开发利用项目;对不符合国家产业政策或列入国家产业结构调整指导目录淘汰的、产品不符合行业用水定额的,在城市供水管网能够满足用水需求却通过自备取水设施取用地下水等情况的,不得申请新增取水。

4. 坚持底线思维、极限思维,树牢安全发展理念

要求生产经营单位制定安全应急预案并定期演练,根据经营规模配备专职或者兼职治安保卫人员和安全管理人員;建立健全安全风险管控和隐患排查整改机制,依法规范安全管理,履行安全管理责任;对利用河道、湖泊、碧

道、水库、水利工程及水利风景区等水利设施开展绿色水经济活动的,由生产经营主体承担相应的运行管护、安全生产责任,保障人民群众生命财产安全;鼓励保险公司定制高风险项目的专属旅游保险、项目保险与群体保险,切实维护人民群众合法权益。

(二) 统筹市场和政府,构建良好经济秩序

尊重经济规律,发挥有效市场和有为政府双轮驱动作用,既合理运用市场机制,激发企业活力,高效配置资源,又充分发挥政府作用,科学规划引导,完善政策供给,形成既“放得活”又“管得住”的良好绿色水经济发展秩序。

1. 注重系统谋划,鼓励试点先行

立足河流水系特点,科学分析各地资源禀赋、地方特色和经济社会发展水平,坚持实事求是、因地制宜、分类推进,做好绿色水经济发展方案与国土空间规划、流域综合规划、历史文化保护规划、旅游规划等有机衔接。省河长制办公室牵头组织编制全省绿色水经济发展工作方案,同时鼓励引导各地借鉴江门、珠海等地做法,编制绿色水经济发展规划,在科学谋划的基础上先行先试、大胆探索、及时纠偏、总结提高。

2. 优化服务指导, 强化过程监管

充分发挥河湖长制平台作用。一方面优化服务指导, 协调解决试点单位在项目审批、建设和运营过程中遇到的重大问题。通过依法合理强化用地用林、水资源和水域岸线空间资源保障, 协调加大金融支持力度, 优化项目审批程序, 完善安全防控体系等, 不断释放政策红利。如佛山市河长办建立水经济多部门协同联动工作机制, 通过联合审查和并联审批机制, 畅通审批通道, 推动禅城区龙湾水上运动项目在用地申请、码头建设等方面取得实质进展。另一方面强化过程监管, 梳理制定影响水资源、水安全、水环境、水生态、安全生产等方面负面清单, 实行动态管理, 增强市场主体边界意识, 有效防范风险隐患。此外, 省河长制办公室加强调研指导, 及时跟踪试点项目进展情况, 定期召开水经济发展座谈会, 总结经验成效, 分析问题原因, 提出建议要求。

3. 激发企业活力, 规范市场秩序

发展绿色水经济, 关键在于提高资源配置和利用效率, 以尽可能少的资源消耗, 生产尽可能多的产品, 提供尽可能优的服务, 获得尽可能大的综合效益。实践证明, 市场是配置资源最有效的形式。广东鼓励支持民营企业

积极参与绿色水经济项目建设和运营。广东省水经济促进会及时收集企业诉求、建议与意见,提供政策解读、项目对接、融资服务等精准支持,积极向政府部门反映共性问题与发展诉求,争取更优政策支持、更广市场空间和更可持续的发展环境。《广东省河湖长制条例》将推动绿色水经济发展作为重要内容,探索绿色水经济信用体系建设,惩治影响防洪安全、破坏生态等失信行为,激励市场主体合法经营,持续优化公平竞争的市场环境,促进绿色水经济健康有序发展。

(三) 统筹供给和需求, 畅通经济良性循环

从供需两端协同发力,既发展水利新质生产力,扩大优质产品和服务供给,也瞄准人民群众涉水新需求,创新培育新消费场景,激发消费市场活力,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升绿色水经济整体效能。

1. 注重改革创新, 扩大优质供给

积极支持一批创新能力强、辐射作用大的领军企业,发挥带动效应,延伸产业链条,优化产业布局。如中山市腾步游艇码头项目通过建设公共游艇码头等基础设施,打

造华南地区航海教育及船员培训项目最完整、层次结构最完善的基地，助力游艇产业发展。南沙创新打造无人驾驶船舶装备及其配套基础设施一体化运行和监管的新型综合应用体系，助力水上运动产业升级。积极培育发展水利新质生产力，开展节水、水环境治理、水生态保护修复、数字孪生水利等领域科技创新攻关及应用示范，整合现有科技创新平台、水利试验基地及智慧水利产业基地，加快推进粤港澳大湾区水利科技创新中心建设，推动水利科技创新研发和成果转化。积极创新河道资产产权改革、用水权改革、特许经营等机制，打通资源向资产转化的堵点。如江门鹤山市在全省率先推进河道资产产权改革，围绕确权、定价、交易、开发经营、绿色金融和监督管理等六个环节创新机制，推进资源资产化、资产资本化。广州南沙区水上运动基地项目争取通过特许经营模式探索岸线资源有偿使用。

2. 培育消费场景，释放内需潜力

顺应人民群众对高品质水资源需求的增长，依托饮用水水源地、水利水务工程，因地制宜引入优质水产业项目，适度发展高端水、饮料、医药针剂、生态养殖种植等产业。如河源市、江门市发挥万绿湖、锦江水库等优质水源优势，

打造高端食品饮料生产基地,进一步挖掘优质水资源的溢价空间。河源市正在打造万绿湖世界级“湖泊+”绿色发展区,重点发展水文化、水经济、水教育、水科技、水金融、水创意等产业,推动水生态价值转化,构建现代化水产业体系。深圳、佛山、江门、汕尾等市依托万里碧道建设、河湖治理等成果,活化利用水利工程及滨水闲置老旧厂房、商业设施等,构建特色生态滨水空间,引入水上运动、水系旅游等业态,推动水利与文旅、体育等其他产业融合发展,促使消费新业态、新模式、新产品不断涌现。清远市北江内河项目收购56艘游船,打造北江旅游航线和水岸特色休闲空间,2024年度累计吸引游客22万人次,实现运营收入3200万元。广州白云湖国家水利风景区积极拓展生态休闲和水文化旅游功能,成为本地居民的休闲好去处、外地游客的水上旅游目的地。

三、发展模式：因地制宜探索 绿色水经济发展

（一）水城融合发展模式

以水脉重塑城脉，协同联动生态廊道优化、生产动能更新、生活场景焕新等，推动河湖水系与城市功能深度互嵌，实现“以水兴城、水城共荣”。如佛山市以西江、北江为主轴构建发展廊道，促进沿岸产业、航运、文旅等资源整合，探索沿江发展新路径。佛山市顺德区桂畔湖项目通过片区整体规划治理，以水系为纽带打造“湿地公园+水岸商业”的城市复合空间，营造城市与自然协同发展的“蓝绿体系”。

案例1 佛山市环西江—北江区域镇村高质量发展先行区建设 探索沿江发展新路径 破解区域发展不平衡难题

环西江—北江区域地处佛山腹地，承东启西、连南接北，是佛山市北向战略和西进计划的交汇点，也是佛山重

要的水脉绿脉。2025年4月，佛山市印发了《关于建设环西江—北江区镇村高质量发展先行区的意见》，探索沿江发展新路径，打造城乡区域协调发展改革创新先行地、绿色经济发展新高地、高品质岭南水乡旅游目的地。

以江为轴塑造空间格局，促进城乡区域协调发展。佛山是经济强市，但区域发展差异较大。先行区建设空间格局明确以环两江江堤路为主轴重塑环两江活力圈，构建以河涌水道为主要线路的水乡联动发展廊道等，这一布局有利于打破行政壁垒，促进沿岸产业、航运、文旅、生态等资源要素流动，推动佛山从“镇域经济”向“流域经济”跨越，带动佛山西南部后发崛起，促进全域均衡发展。

以水为脉赋能产业融合，发展壮大绿色水经济。先行区建设，水是关键要素。将全域治水兴水工程纳入先行区六大重点任务之一，在坚持系统治理、保障水安全基础上，持续推进万里碧道、绿美碧带、幸福河湖、水利风景区等建设，塑造高品质滨水空间。推动佛山水都产业园等转型升级，沿江科学布局战略性新兴产业，合理设置休闲娱乐、户外运动等碧道节点，助力打造户外运动、农业旅游等精品线路。

以文化人提升水乡魅力，打造沉浸式水文旅体系。先

行区是三江汇流、千年堤围等水文化资源的集聚区。佛山重视做好桑园围世界灌溉工程遗产的开发保护和利用,科学布局水岸游艇码头、水上运动、房车营地等项目,避免同质化竞争,拉动体育赛事,打造活力水岸。通过生态资产化、文化场景化、体验科技化,让游客既能触摸千年水脉,又能参与未来水生活方式,书写以水兴城的湾区范本。



图5 三江汇流思贤滘碧道全景



图6 乐从国家级水利风景区

案例2 佛山市顺德区桂畔湖水韵文旅综合开发项目

开放共享滨水空间 持续提升城市品质

项目依托碧道建设成效，以桂畔湖—青云湖、容桂水道、桂畔海河三个水体为纽带，连通顺峰山公园、欢乐海岸PLUS等水岸生态、文化、经济资源，形成独特的滨水环湖游线，推动河湖功能与城市品质双提升。2024年项目累计吸引游客1600万人次，实现运营收入超1亿元。

坚持系统治理，营造城市蓝绿空间。顺德区将桂畔海水系内40多条河涌作为整体开展联围式系统规划治理，通过水系连通、生态修复、桂畔海水上立交项目建设等，增加桂畔湖水面面积，实现顺峰山公园和欢乐海岸PLUS“牵手”，有力提升了滨水空间风貌和片区价值，营造了蓝绿交织、水城共融的新格局。

注重开放共享，提升滨水空间功能。立足水生态产品的公共属性，顺德区注重滨水空间开放共享，为市民提供更多普惠优质的休闲空间和设施。欢乐海岸PLUS是全国首个不设入场门票的综合游乐园，通过商业、体育、娱乐等活动，实现滨水空间与城市生活的深度互嵌。

聚合优质资源，发挥集群效应。以水系为纽带打包分散项目，将培育初期的绿色水经济项目与收益较好的项目

有效结合，形成片区综合开发、整体运营的文旅综合体，打破了点状开发的传统模式，提升了绿色水经济发展的整体效益。渔人码头文旅项目推出顺德特色美食、创客空间、码头游艇租赁等，推动片区形成集“食、住、游、购、娱、赏”功能于一体的顺德高质量旅游品牌。

创新运维模式，拓宽资金来源。充分运用投建管运一体化模式，减轻绿色水经济项目管护资金压力。桂畔海水上立交工程项目由政府全额投资，欢乐海岸PLUS项目运营主体华侨城佛山城市公司全过程代建，负责项目建设管护。初期由地方财政补贴碧道运维经费，后期由华侨城通过绿色水经济项目整体运营实现回报、自负盈亏，增加了碧道运营管护的资金来源。

（二）特色产业驱动模式

以区域产业为基础，精准定位水域岸线资源特色，纵向延伸产业链条、横向拓展功能融合，形成差异化产业发展优势，实现“优化整合、产业升级”。如广州南沙粤港澳大湾区水上运动基地以水上运动为主题，延伸水上运动装备制造等相关产业链条。中山腾步游艇码头项目立足区域船艇制造产业基础和临港岸线优势，探索游艇“泊位服

务—教育培训—休闲度假”一体化发展模式。清远北江内河水经济发展项目以内河游轮游艇为特色产业，助力北江打造“黄金水道”。

案例3 广州南沙粤港澳大湾区水上运动基地项目 “水上运动+”助力产业融合发展

广州南沙粤港澳大湾区水上运动基地项目由广东舟游休闲运动发展有限公司、广州南沙湿地旅游发展公司投资，充分利用珠江三角洲内河涌工程体系完善、水流平稳等水系特点，打造万顷沙十八涌水上生态体验运动中心、蕉门河水上游运动综合服务基地和灵山岛庙南村涌校企合作水上运动示范基地三个子项目，拓展水上运动装备制造、安全救援、体能康复、智慧体育等产业链条，形成“水上运动+”特色产业驱动模式。

创新业态融合发展，催生多元特色产业。项目充分发挥水上运动高融合性的特征，结合河岸商业、学校、生态等资源分布特点，科学布局功能区块，因地制宜推动“水上运动+港澳合作”“水上运动+学校教育”“水上运动+生态旅游”等多业态融合发展。充分考虑水安全因素，选址均位于河涌两侧有闸泵控制的河段，既有利

于保护游客水上运动安全，也有利于保障城市防洪排涝安全。

运用特许经营模式，探索水域岸线有偿使用。南沙区河长办创新探索水域岸线资源有偿使用机制，协调推动广州市南沙皮划艇基地项目实施特许经营模式，鼓励民营企业参与特许经营项目建设运营，提高公共服务质量和效率，同时保护特许经营者的合法权益。项目还将盘活河岸公园空地、水域岸线、桥底等存量资源，为公众提供更多公共产品服务。

举办地方特色品牌赛事，释放区域发展新动能。依托生态优势，传承龙舟文化，积极承办南沙新春水上集市、南沙龙舟大赛、端午龙舟·农艇邀请赛等群众赛事，引入龙舟饭、蛋家墟等地方特色元素，将龙舟赛事成功转化为南沙特色品牌赛事。截至2024年年底，基地累计吸引20万人次参与运动，实现运营收入超300多万元，带动200多人就业。基地与20多所学校深化体教融合，开展培训合作，培养了一批水上运动健儿，其中注册运动员225人。



图 7 广州南沙粤港澳大湾区水上运动基地

案例 4 中山市神湾镇腾步游艇码头暨广州航海学院神湾水上运动中心项目

高标准建设公共游艇码头 校企合作促进双向赋能

中山市神湾镇腾步游艇码头由民营企业中山市腾步码头有限公司独立投资建设，依托神湾镇船艇产业基础及毗邻港澳、三面环山的区位优势，通过建设公共游艇码头、水上运动中心及开展教育培训等，打造具备国际水平的室内公共游艇码头、华南地区培训项目最完整的航海类培训基地。项目预计总投入超过6亿元，2025年将全面竣工投产，预计年均营收约9995万元。

完善基础设施，释放游艇消费需求。受限于高昂的停泊及专业维护费用支出，游艇被视为奢侈消费品。项目高

标准建设公共游艇码头，配套潜水馆、航标楼等建筑，打造集客运、水上运动、教育培训等于一体的综合性游艇码头，通过共享基础设施和标准化服务，有效降低游艇的停泊维护成本。项目计划建成航海室内游艇码头泊位39个、干仓游艇泊位62个，为游艇爱好者提供综合服务。

创新校企合作，探索产教双向赋能。与广州航海学院合作建设教育培训基地，开展包括航海操艇、游艇、帆船、皮划艇、尾波冲浪、潜水等在内的海事航海教育及船员培训业务，同时配合各级政府和水务、海事、应急、教育、体育、行业协会等，开展航海技能、应急救援及水上运动等各类赛事的承办和组织，推动码头功能向教育培训、赛事承办拓展转化，创新公共游艇码头盈利模式。

服务监管并重，推动健康有序发展。强化服务指导，项目建设涉及港口岸线利用、建设用地、河道防洪等审批事项，中山市河长办牵头建立沟通平台，与业主紧密对接，协调相关部门给予指导，推动项目审批提速增效。强化过程监管，生活污水由污水处理中心集中处理，游艇、小艇废油水回收交由专业机构统一处理，严格禁止船舶垃圾投入水域，项目建设以来对周边水生态环境无负面影响。

案例5 清远北江内河水经济发展项目

发展水系旅游产业 助力北江生态经济带建设

清远北江内河水经济发展项目由清远旅游投资集团有限公司负责投资运营,通过建设清远旅游客运码头、清远市区交通整治综合码头、“北江游”水上运力整合及南岸公园滨水旅游(碧道提升)工程等节点项目,以水系旅游特色产业助力北江生态经济带建设。目前,北江两岸已初步形成基础设施完善、文旅商深度融合、消费辐射力强的产业集群空间。

推进交旅深度融合,打造清远北江“黄金水道”。项目以规划建设清远旅游客运码头为核心节点,联动7个市区综合交通码头改造提升,完善交通旅游设施体系。针对城市交通及日游、夜游不同需求,设计8条差异化的水上巴士线路,既缓解了日益紧张的城市交通状况,让市民出行更方便,又串联飞来寺、飞霞山等著名景区,船上提供清远“河八鲜”等特色美食,让游客体验更丰富。

全面整合水上运力,构建专业服务运营体系。针对清远水上游览客运船经营主体散乱弱小、服务质量亟须提高等实际,项目全面整合客运线路上多个市场经营者,收购北江游船56艘,实施清远“北江游”客运线资源统一经营

主体、统一服务标准的运作模式，构建专业化服务运营体系，进一步规范和优化经营秩序。

创新河道管护模式，推动游船绿色低碳发展。清远市河长办规划“一江两岸”万里碧道提升工程，由清远市旅游投资集团有限公司投资建设并实施运营，项目收益用于河道管护，实施常态化河湖水面清漂保洁、船舶水污染物收集处理等工作。开展纯电游船升级迭代，多艘新造电船已投入使用，多措并举降低游船航线运营对水生态环境影响。

（三）工程盘活利用模式

以水库、水闸、小水电及堤防等水利基础设施为载体，通过景观营造、业态融合、文化挖掘等综合措施，盘活资产、打造品牌，进而反哺水利基础设施运行管护，实现“盘活存量、反哺治水”。如广州市从化区天人山水大地艺术园项目充分利用沙溪水库资源优势，打造集艺术、体育、教育、康养、休闲娱乐等于一体的度假胜地。江门市新会区御潭江项目，结合江新联围达标加固和碧道建设，盘活码头，引入轻餐饮、露营基地等新业态，打造滨水休闲新地标。

案例6 广州市从化区天人山水大地艺术园项目

盘活小型水库资源 创新产业融合发展

广州市从化区天人山水大地艺术园由广东天人山水旅游管理有限公司投资建设运营，依托沙溪水库，巧妙融合库区山、水、林、田、湖，打造集自然风光与艺术景观于一体的度假胜地，形成了康养、文化、体育、教育、旅游等产业融合发展格局。2024年吸引游客近100万人次，拉动周边消费，收益突破8000万元。项目通过盘活小型水库，为其他小水库高质量发展提供生动范例。

盘活水库资源，融入传统文化。沙溪水库是一座以灌溉为主、兼顾防洪功能的小(1)型水库。项目在设计、营建上充分融入“天人合一”传统文化理念，邀请中外艺术家从中国传统山水画中汲取灵感，优选本地材料技艺，打造包含600多种世界各地花卉树木的四大花谷，构建大地艺术主题公园，让自然景观与文化艺术深度融合。

持续优化产品，拓展运营空间。洞察市场需求，持续迭代产品矩阵，推出“超级玩家服务”等产品套餐，注重运用科技和文创手段展示古驿道文化，精心策划广州国际龙舟邀请赛、全国露营大会、“More·大地艺术周”等一系列有影响力的文体活动赛事，拓展运营空间，带动产业链

孵化、建立、完善和延伸。

创新产业融合,推动多元发展。通过引入广州天河省实验学校建设从化校区,设立6个特色学堂,研发区别于传统教育模式的课程体系,开发STEAM、自然英语戏剧等主题夏令营。与企业、医院合作建设全地形运动公园、综合健康管理中心,推动“文旅+教育”“文旅+康养”等产业融合发展,实现多业态协同共进。



图8 沙溪水库

案例7 江门市新会区御潭江项目

盘活碧道码头资源 打造滨水休闲新地标

江门市新会区御潭江项目位于潭江沿岸,随着碧道建设和堤防达标加固工作,新会区政府通过盘活今古洲外贸废旧码头等,引入轻餐饮、露营基地等新业态,打造了新

会落日打卡地和水岸夜经济新地标。

强化岸线保护利用。开展潭江河流治理PPP工程、万里碧道建设、小鸟天堂国家湿地保护区水系及基础设施提升工程等，为潭江水经济发展奠定坚实基础。强化水域岸线保护，严格控制开发区域，在不妨碍河道行洪情况下，有效整合利用堤防、碧道及周边资源资产，盘活“碎片化”土地，实现水域岸线保护与开发利用的有机结合。

盘活码头闲置资源。今古洲外贸码头建造于20世纪80年代中期，因海关报关楼及周边地块10多年来一直闲置，2019年码头停业后收归区国资管理。随着江新联围达标加固和碧道建设推进，新会区以休闲经济定位，将护堤地及后方陆域改造为面向公众开放的绿地公园，临水侧闲置码头打造为“美丽碧道驿站”。

创新业态融合发展。在水岸经济及新消费趋势带动下，项目先后引入轻餐饮、露营基地等新业态，以“潭江岸上的落日广场”为定位对外宣传、运营，成为人们远离钢筋石林的休闲胜地。年租金收入从码头用途的8.8万元上涨到现在的63万元，为潭江“水+夜经济”发展注入活力。利用闲置地有偿提供停车服务等，推动沿岸国有资产保值增值。

（四）生态保护开发模式

以生态保护为导向，通过环境治理、创新机制等，培育特色生态产业，实现“护水生金、以金养水”。如江门市青年水库源林生态乐园项目创新政企合作模式，实施库区生态治理、基础设施建设及后期旅游开发，水库水质从Ⅳ类以下提升到Ⅲ类以上。江门开平市大沙山水茶乡全域农旅发展项目依托大沙河水库水源地，发展特色茶产业，培育“大沙优品”公共品牌，构建了优质农产品体系。

案例8 江门市青年水库源林生态乐园项目

引入社会资本 推动生态治理与产业开发良性循环

江门市青年水库源林生态乐园项目由源林投资（广东）有限公司投资建设运营，项目计划投资22亿元，建成后预计年净利润2.78亿元，带动村民就业，联动周边村庄发展民宿、农家乐等，以点带面助力乡村振兴。目前已投资3亿元持续开展库区生态治理，完成部分基础设施建设，青年水库水质稳定在Ⅲ类以上。

创新政企合作模式，推动项目高效有序开发。青年水库是一座兼具防洪灌溉功能的小型水库。鹤山市宅梧

镇政府对项目涉及林地、水面、田地等经营使用权开展招标投标，源林投资公司中标后“肥瘦结合”一体化开展项目基础设施建设和旅游开发，实施青年水库环湖路、进出库区道路修建工程，以及山岭灌溉供水管道铺设、排水及基坑挖掘配套工程等，有效衔接项目土地整理与高效开发。

严格遵循“四不原则”，深度融合生态修复与景观营建。项目建设过程，遵循“植被不裸露、道路不泥泞、尘土不飞扬、污水不横流”原则，实施水库清淤疏浚、截污纳管及生态护岸建设，保障水库水质安全。针对桉树耗水量大、造成土壤地力下降等现状，结合景观经济需求，实施桉树林改造9000亩，改种油茶3600亩、名贵树种3090亩、观赏类树种1500亩，增强库区水源涵养能力。

精准定位目标客群，打造特色山水生态旅游产品体系。立足打造人民向往的生态乐园，结合省内及周边短途自驾游客源市场需求，精准定位以亲子家庭为核心客群，以研学拓展和休闲度假为主打客群，围绕“乐趣大不同”理念，采用分期开发、功能叠加策略，打造游乐、玩乐、旅乐“三位一体”的山水生态旅游产品体系，以一站式娱乐和自然度假体验全面提升项目综合竞争力。



图9 青年水库源林生态乐园

案例9 江门开平市大沙山水茶乡全域农旅发展项目 培育壮大公共品牌 构建优质产品体系

江门开平市大沙山水茶乡全域农旅发展项目依托大沙河水库、环湖碧道，以及有机茶等农产品产业优势，打造集农业观光、乡村旅游、户外运动等于一体的特色旅游目的地，走出一条水源地差异化、品质化、特色化发展之路。项目有效破解了高水平保护与高质量发展的难题，为饮用水水源保护区等生态敏感区发展提供了样本。

坚持生态优先，推动茶旅融合。实施中小河流治理及环库碧道建设，全域划为畜禽养殖禁养区，专项整治清拆关停养殖场800多家，大沙河水库基本保持Ⅱ类水质标准。立足生态优势，全域推进生态茶园建设，成为广东省

首个生态茶园创建专业镇，大沙茶获评“国家农产品地理标志”。打造大塘面片区美丽宜居乡村示范点、大沙里欢茶谷·茶产业园等一系列旅游及商业配套项目，建设茶主题休闲旅游综合体，推进茶旅深度融合发展。

培育公共品牌，助力乡村振兴。针对中小茶农长期以来茶叶加工标准化程度不高、产品质量不稳定等问题，主导创建“大沙优品”公共品牌，构建以大沙茶、大沙水为主体，生态水果、丝苗米、水库鱼等产品共同发展的优质产品体系。制定标准化生产流程，整合种植、加工、物流、销售全链条。发展线上线下旗舰店，带动茶农3000余户增收，2023年茶叶产值达3.22亿元，推动生态农产品价值高效转化。

发展生态渔业，实现优水优用。每年科学捕捞适量鱼类，投放适量鱼苗，保持水库鱼类稳定生长繁殖，形成“以鱼净水、优水养鱼”可持续发展模式。连续三年举办大沙河水库捕鱼节，组织“鱼王”拍卖活动，筹得资金捐赠给开平市慈善会并定向用于大沙镇生态保育、乡村振兴等，擦亮“大沙优品·大沙河水库鱼”品牌。2024年创造收益约960万元，村集体年收入由不足2万元增加到30万元。



图 10 开平大沙秋悦稻穗音乐节

（五）优质资源增值模式

利用湖库优质水资源，开发矿泉水、直饮水、即饮茶等优质水产品，开辟医药用水、功能饮料等新赛道，培育一批区域知名水品牌，打造天然饮用水公共品牌和产业集群，实现“优水优用、生态溢价”。如河源市万绿湖水产业园区吸引农夫山泉、华润怡宝等头部企业落户，培育东源正能量、龙川霍山矿泉水等本土畅销品牌，推动项目集聚和产业链延伸。江门市水都产业园项目利用锦江水库，发展面向中高端市场的矿泉水、饮品饮料等，提升产业附加值。

案例10 河源市万绿湖优质水利用项目

守好“一库碧水” 打造全国食品饮料发展示范区

新丰江水库又名万绿湖，位于广东省河源市，水质长年保持Ⅰ类标准，入选首批“中国好水”五大水源地之一。河源提出培育发展百亿级水饮料及食品产业的战略目标，大力发展“1101”水产业，即1立方米水，创造1000元产值，贡献100元税收和1元水资源费，打响万绿湖优质水品牌。2024年，河源市万绿湖水产业园区实现规模以上工业总产值92.9亿元，同比增长5.1%。

建设产业园区，发挥集聚效应。坚持高起点规划、高标准建设、高效能管理，规划建设总面积8.3平方公里的水饮料产业园，打造全国食品饮料产业发展示范区。科学规划总部产业区、产业配套区、产业孵化区、物流配套区、休闲生活区等。在用地、用水、用气、投资、技改等方面实行优惠奖补，规划建设京能4×400MW级燃气热电联产项目，保障蒸汽热能供应，帮助企业降低成本。

拓展产业链条，吸引企业落户。梳理产业链龙头企业、核心产品图谱，全力招引大型龙头企业，带动一批配套中小企业落户，推动形成梯度发展、合理分工、优势互补的水经济产业链。目前已吸引农夫山泉、华润怡宝、今麦郎

等一批全国行业领军企业落户，培育了东源正能量饮用水等一批本土知名畅销品牌，引进了包装、物流、检验检测等上下游企业，进一步拓展了产业链条。

强化源头管控，守好一库清水。河源市近5年累计投入约53亿元用于水生态保护修复。切实强化源头管控，落实“三个坚决”，对不符合国家产业政策、环保法律法规的项目坚决不予引进；对有污染特别是水污染重、难治理的项目坚决不予接纳；对达不到清洁生产要求、排放标准和总量控制目标的项目坚决不予审批。



图 11 万绿湖优质水源地

案例 11 江门市水都产业园项目

区域联动 优势互补 打造大湾区水资源特色产业园

锦江水库位于江门恩平市，水质持续达到地表水Ⅱ类及以上标准。依托锦江水库优质水资源，江门市通过区域协作机制，建设了898亩水资源特色产业园，计划每年引

入国内外知名矿泉水及衍生饮品项目3个以上，打造大湾区重要食品饮料生产基地。

区域协作共建产业园区。蓬江、江海、恩平三地政府签署《江门水都产业园共建合作框架协议》，蓬江、江海发挥产业基础与招商资源优势，恩平发挥生态资源禀赋，以“总部+基地”“研发+生产”模式，完善合作机制，大力引进健康饮品项目，扩展延伸至现代农业食品产业，把产业园打造成三地协作的典范。

招商引资延展产业链条。目前已引入广东恩州山泉水生产基地项目，投资3亿元建设自动化生产线4条，年产山泉水3000万箱/桶，年产值约3亿元，年税收约1000万元。引入恩平健康饮品科创中心，总投资约5亿元，主要生产药品、中药饮片等中药健康饮品，建成达产后年产值约4亿元，年税收约1500万元。

产业准入助力生态保护。建立“投资强度 ≥ 300 万元/亩、税收 ≥ 25 万元/亩”的绿色产业准入标准，优先引进节水型、低污染、具备清洁生产工艺的企业。建设生态碧道、完善环保监测体系，通过产业与生态保护的深度协同，将江门水都产业园打造成“花园式”生产基地，实现水资源保护与产业发展双赢。

（六）文旅品牌赋能模式

以文化旅游为核心，在滨水空间设计中植入文化基因、活化历史建筑，营造文化体验、亲水休闲、夜间经济等特色消费场景，打造具有鲜明滨水特征和深厚文化底蕴的品牌，实现“以水兴旅、水旅共赢”。如佛山市三水区白坭文创特色小镇项目依托西江碧道，将水工程与水文化相结合，改造沿线泵站，挖掘龙舟、漆艺等文化符号，打造特色文创产业集群。深圳市龙华区观澜古墟项目将古村复兴与滨水空间改造相结合，借助观澜古墟、贵湖塘老围保护性开发，构建观澜河水岸活力带，扩大古墟文化的知名度和影响力。

案例12 佛山市三水区白坭文创特色小镇项目

活化历史文化资源 打造文创产业集群

白坭镇坐拥15公里西江“黄金水道”，曾是“西江第一大港”，历史文化资源丰富，建筑设施保存完好，具有鲜明地域特色。项目主要通过深度挖掘白坭特色文化资源，改造滨江自然村落、旧粮仓及公共环境等，打造了供市民游客休闲娱乐的多元业态空间，带动白坭镇文创产业集群化规模化发展，实现水利与旅游的双向赋能。2024年度

接待游客60万人次，运营收入达5700万元。

深挖文化基因，触发资源聚合效应。深度挖掘白坭镇进士文化、蛋家文化、漆艺文化等特色文化基因，以节庆、研学等形式进行整合，打造出一系列颇具竞争力的文化品牌。率先发布《白坭特色文创专业镇文旅产业发展扶持办法》，推出1000万元的文旅产业发展扶持资金，对在镇内投资新建旅游项目和依法缴纳税收的投资主体进行奖励扶持，进一步吸引人才、资金等要素汇聚。

盘活水利资源，推动水文旅融合发展。依托西江自然资源，结合白坭特色文化品牌，打造西江河鲜美食街、岭南特色民宿等。活化利用水利设施，将沙围灌溉泵站改造为聚贤楼，利用三巷村千年水窦、古水道、三巷涌等水利设施打造“桃源·三巷”。借助水经济试点契机，新建碧道约2.4公里，打造西江龙舟训练基地驿站等标志性节点，完善片区公共设施，促进“文化+碧道”融合发展。

创新“文创+”模式，打造特色产业集群。发展“文创+农业”，打造特色农业种植示范区，开展观光研学游。发展“文创+旅游”，建设西江十里画廊、粮食博物馆、西江院子等项目，形成游古村、品文化、逛花田、尝美食的旅游品牌。发展“文创+艺术”，打造“漆彩耀西江”文创品牌，

打造漆艺博物馆，推出漆艺教学、传承、生产、展示、销售等服务，形成完善漆艺全产业链。

案例13 深圳市龙华区观澜古墟水经济试点项目

挖潜历史村落价值 重塑城市滨水空间

观澜古墟因水而生，是深圳现存最完整的“四大名墟”之一。项目主要通过观澜河干流碧道建设、观澜古墟和贵湖塘老围古村落保护性开发等，将古村复兴与滨水空间改造相结合，打造了一条牵系城市历史文脉的水岸活力带。2023年项目运营以来，观澜古墟总客流量达404万人次，成为深圳龙华区旅游热门打卡景点。

经济发展“留白”，实施古墟保护性开发。项目实施观澜古墟和贵湖塘老围保护性开发工程，坚持“修旧如旧，保护为主”修缮原则，限定业态发展比例，明确观澜古墟片区文化产业及非经营性业态面积占比不低于50%，非物质文化遗产及传统技艺类等非经营性业态面积占比不低于20%，特色零售、餐饮、酒店等其他业态占比不超过45%，协同推进区域文化保护和业态融合发展。

滨水廊道“贯通”，打造高品质亲水空间。借助城市更新，引导观澜河水岸商业发展从“背河”转为“拥河”，

增加滨水公共空间。通过观澜河碧道悬挑人行道、景观节点、堤防改造等建设,优化步行、骑行等慢行系统,提升滨水空间的连通性和可达性。恢复“观澜印象”古墟码头,以小型客家游船为特色,借助7D全息影像技术移动式欣赏观澜古墟的古今交融景观,打造活力水上游览路线。

传统文化“焕新”,提升文旅品牌影响力。挖潜观澜古墟、贵湖塘老围等历史村落价值,发展庙会祈福文化、非遗艺术文化、活力创意商业配套等三大全新业态,培育艺术集市、客家美食集市等本土文化领域创新型中小型企业、商铺和特色街市,将历史文化与潮玩文化、现代创意设计相融合,打造观澜古墟特色品牌。创建观澜历史博物馆,开展各类文化交流活动,展现古墟历史变迁,增进城市文化认同。



图 12 第三届观澜古墟系列文化活动现场

四、发展成效：经济社会高质量发展和水安全保障实现协同跃升

（一）拓展了区域协调发展新路径

1. 赋能就业增收，促进城乡要素循环

绿色水经济发展打通了“生态资源—产业增值—民生共享”链条，促进产业深度融合，催生就业新增长点。仅省级水经济试点项目建设期内，新增直接就业岗位超1500个。不少区域立足乡村全面振兴，依托小型水库、乡村河道等发展乡村旅游产业，引导外出人才返乡创业，同时拓宽了农村劳动力就业增收空间，助力形成双向流动、互融互通的城乡就业格局。如揭阳普宁市南溪水乡田园水经济项目，2023年接待游客12万人次，2024年达27万人次，同比增长125%，创造直接就业岗位300多个，带动低收入村民户均年收入增加3万余元，有效吸纳大量外出人口回流，村民在自家门口吃上“生态饭”。

2. 重塑滨水空间，助力城乡更新发展

经济发展和城乡变迁导致传统港口、码头等滨水空间发生了巨大变化。绿色水经济项目通过盘活滨水工业遗址，融合商业、休闲活动及景观空间，优化滨水区域服务功能，增强了城市与水岸的连接性、通达性，为人们提供了舒适环境和公共休闲场所，进一步提升了城市吸引力。农村地区通过水系综合整治，融合乡村文化元素和特色产业，打造特色水文旅项目，推动农村产业结构从传统农业向“生态+文旅+服务”产业融合转型，建成了一批宜居宜业宜游的“水美乡村”。如佛山顺德区通过20个美岸示范项目建设，为市民提供了50万平方米的公共亲水空间，让城市滨水区可亲可近。中山市沙溪镇产城融合水经济项目以治水联动工改开路，拆除整治超1.2万平方米沿河布设的低效厂房，生态复绿超3万平方米，以蓝绿空间助推产业转型升级。

3. 优化人居环境，打造城乡融合样板

将水资源可持续利用、水生态健康维护作为绿色水经济发展基础，构建了生态保护与经济共生逻辑。城市环境更加优美宜居，农村人居环境持续改善。如江门市大沙山水茶乡项目前期投入资金约1000万元，对大沙镇

大塘面村开展人居环境整治和基础设施建设,通过生活污水治理、农村垃圾收集等,有力改善村庄发展环境,大塘面已成为“春踏花海夏赏葵,秋闻稻香白鹭飞”的网红村,年吸引30万以上游客。通过绿色水经济项目开发,有效推动了河湖生态保护修复,试点项目所在的河湖水质断面稳定达标、生态环境持续改善。江门鹤山市青年水库源林生态乐园项目完成22公里环库道路等基础设施建设和周边林相改造9000亩,喷草固土面积近5万平方米,有效增强库区水源涵养能力,库区水质从Ⅳ类以下提升到Ⅲ类以上,实现生态修复与产业增值双赢。

(二)打造了全民绿色消费新场景

1. 激发绿色消费潜力,参与人数大幅跃升

人民群众对高质量多样化的文化旅游服务、户外运动、绿色健康生活等需求快速增长,绿色水经济发展释放巨大服务性消费空间。如滨水休闲康养和户外运动产业,“90后”“00后”群体成为涉水旅游消费主力军,“银发族”出游需求大幅度增长。2023年度试点项目累计接待游客1100万人次,运营收入超3.4亿元;2024年度接待游客超2400万人次,运营收入超8.3亿元。

2. 水上运动持续升温，引领健康生活新风尚

水上运动作为一种健康时尚的生活方式，受到越来越多人喜爱。广东挖掘区域比较优势，依托碧道及周边基础设施发展水上运动项目超40处，开放河道、湖泊等水域岸线长度约266公里，积极开展帆船、龙舟、赛艇、皮划艇、桨板等水上运动体育赛事。广州、佛山、深圳等地多次举办龙舟赛、赛艇、水域定向等类型的公开赛、邀请赛、高校联赛，掀起水上运动热潮。2024年端午假期广州南沙区举办赛事活动，接待游客超70万人次，同比增长72.6%。

3. 滨水休闲康养热潮涌现，激活亲水休闲新场景

滨水休闲康养是绿色水经济中最易获得资本认可、商业模式最清晰的领域之一。广东57个县(市)有80%属于农产品主产区或生态功能区，广府、客家、潮汕三大民系各具风情，粤剧、舞狮、骑楼等文化元素兼容并蓄，具有丰富生态空间和深厚文化底蕴，成为推动滨水休闲康养产业发展的重要组成。如佛山三水白坭文创特色小镇、深圳市龙华区观澜古墟等一批各具特色的水农文旅品牌，有效推动地方特色、非遗技艺等文化元素与水利的跨界融合，形成乡村旅游、康养旅游、研学旅游等产业融合的全域旅

游新格局。2024年，省级水经济试点滨水休闲康养业态项目累计吸引游客超2200万人次，创造运营收入超4.1亿元。广州、佛山、清远等地推出的江景游线热度持续升温，成为夜间文旅消费的新亮点。

（三）开辟了社会资本投资新赛道

1. 有效激发了社会投资潜力

“10+2”省级试点项目计划总投资140.0亿元，其中社会资本90.3亿元。截至2024年年底，省级试点项目建设期内累计完成投资37.3亿元，其中社会资本33.2亿元，占比89.0%，政府资金撬动效应接近1:9，两手发力成效明显。省级试点同步带动市、县同步开展109个试点项目，谋划了总投资1000多亿元的储备项目。民间投资意愿增强，有效带动了水经济业态快速发展。从运营情况看，水经济新业态项目产值从2022年的114.4亿元增长至2024年的319.2亿元，增长率179%。汕尾市激活水资源价值转化，围绕环品清湖生态治理和产业基础设施推进品清湖EOD项目，社会资本签约投资29亿元。

2. 优水利用成为增长新动能

广东已鉴定的矿泉水水源地达330处，可用于高品质

天然饮用水开发,市场空间巨大。如河源市万绿湖水产业园区2024年实现规模以上工业总产值92.9亿元,同比增长5.1%。江门水都产业园引入投资3亿元的恩州山泉项目已投产运营,助力打造沿锦江高端水产品产业示范带。惠州等多地聚焦优质天然山泉水开发,开创区域饮用水自有品牌。优质水资源开发利用模式效益显著、前景广阔,成为推动地区经济快速发展的重要引擎。

3. 传统产业转型升级实现新突破

广东大力推动供水、发电、航运、水产养殖等传统水产业绿色转型升级,加快供水设施数字化智能化改造,发展抽水蓄能、新能源船舶等绿色水电、绿色航运,构建湖库生态渔业产业链。启动42宗大中型灌区节水改造项目,推动灌溉水有效利用系数从2020年的0.514提升至2024年0.538,提前完成“十四五”规划目标。大力开展水生态治理与修复、水利装备研发,形成了覆盖节水设备、污水处理、智能监测、生态修复等领域的完整产业链。2024年广东水利先进实用技术推介会签约项目百余项,总合同额14.7亿元,涉及智能灌区设备、温排水治理技术等120余项创新产品。

（四）激发了水利高质量发展新动能

1. 提高了河湖和水利工程管护水平

充分挖掘河湖和水利工程的资产价值，推动滨水岸线空间共建共享，增强了水利自身造血功能，激发了河湖治理保护的内生动力，既保护好“绿水青山”，也利用好“金山银山”反哺河湖保护治理。如肇庆市广宁县绥江两岸特色文化旅游项目，最大程度保留原有生态自然岸线，通过生态修复、休闲设施建设、江岸美化工程提升等，塑造了亲水自然风光与温泉康养旅游的融合样板，2024年度营业收入约1130万元。广州南沙区水上运动项目推行运动装备零排放，组织员工定期开展河道清漂，有力促进了河湖水环境质量稳定向好。

2. 拓宽了水利投融资渠道

水经济发展推动形成“以水兴产、以产引资”良性循环。积极引导存量、在建、新建水利基础设施探索绿色水经济发展方式，将工程建成后的水经济发展前置考虑，与工程规划建设同步推进。江门市青年水库通过引入民营资本探索“以水养水”新路径，以市场化运营同步推进生态治理与产业开发，实现水质提升与经济效益双赢。清远黄茅峡水

库等新建工程,探索以飞来峡水利枢纽、潮州供水枢纽未来发电收益发行不动产投资信托基金(REITs)融资,提前开展水利风景区建设和经营权交易研究,探索“以库养库”循环发展路径,为破解资金瓶颈、缓解财政压力、增强项目可持续性提供借鉴。探索金融工具创新,破解融资瓶颈。全省陆续落地“节水贷”融资服务项目7宗,单笔“节水贷”金额超过3500万元。全省累计实施合同节水项目47宗,吸引社会资本1亿多元,3宗项目入选2024年国家合同节水典型案例,为水经济项目落地实施与长远发展注入了动力。

3. 催生了生态价值转化新方式

绿色水经济发展通过充分挖掘河湖资产价值,探索了从资源要素到经济资产的转化机制与路径。如江门鹤山市推进河道资产产权改革,创新河道经营权交易机制。佛山市高明区西坑支流完成全省首宗生态清洁小流域水土保持生态产品价值转化交易。三水区芦苞镇探索生态价值转换机制,一河两岸芦苞涌水经济项目创下水生态产品交易额新高,中标方以1.75亿元的价格竞得芦苞涌芦苞段11公里水域、刘寨涌碧道1.4公里以及黄甲竹园耕地面积206亩20年期经营权,聚焦文旅产业、康养产业、文体活动等,推动芦苞水经济可持续发展。

五、未来展望：携手推动绿色水经济迈向高质量发展新征程

（一）强化顶层设计，发挥引领作用

绿色水经济发展处于起步阶段，推动健康有序和规模化发展需发挥顶层设计的引领性、指导性和约束性作用。未来将尽快编制出台省级绿色水经济工作方案，明确发展目标、指标体系、产业布局、发展任务和保障措施等，推动水经济项目纳入省水安全保障“十五五”规划。

一是全面摸清家底，构建资源图谱。全面摸清水资源、水环境、水生态、水文化、水域岸线空间、水工程等水资源资产家底，开展定期监测及保护开发适宜性评价，建立水经济资源数据库和全域资源图谱，为编制工作方案及市域规划提供可靠准确的本底数据。

二是精准目标定位，谋划总体布局。充分调研全省水经济市场需求，以及流域区域资源禀赋差异、区位优势和产业基础，立足粤港澳大湾区重大国家战略及全省经济社

会发展全局,科学谋划绿色水经济产业布局,优化资源配置,打造特色产业集群,实现区域特色化、差异化发展。

三是明确发展任务,配套保障措施。紧密结合“百县千镇万村”高质量发展工程,根据区域特色,提出水上运动、滨水休闲康养、水系旅游、水科技、水金融等新业态的发展重点任务,筛选优质发展项目,提出配套设施完善建设任务。创新提出适合广东的绿色水金融发展路径,如水生态银行、水权交易、绿色水金融产品等。

(二)完善体制机制,凝聚发展合力

绿色水经济发展涉及水利、发改、生态环境、文旅、体育、交通等多部门多领域,需要相关部门进一步形成发展广泛共识,各司其职、各负其责。

一是强化河湖长制,实施激励约束。充分发挥河长办组织协调作用,加强政企合作,凝聚发展合力。推动建立适应绿色水经济产业发展的政策体系,梳理现行政策与发展需求的适配性,制定支持绿色水经济产业发展的政策激励措施,进一步推动各类政策有效衔接。规范监管绿色水经济产业项目,实施项目准入、退出的动态管理机制,对触碰法规底线、生态红线、资源上限的项目及时退出,坚

决筑牢水安全防线。

二是用好社会组织，促进产业发展。切实发挥水经济促进会平台优势，搭建政府与市场的桥梁纽带，坚持做好服务政府、服务行业、服务会员、服务社会“四个服务”，当好推动政策落地的“协调员”、助力行业发展的“引导员”、维护会员权益的“护航员”、促进生态惠民的“服务员”，塑造健康规范、活力充沛的绿色水经济产业生态，助力绿色水经济高质量发展。

三是探索反哺路径，促进良性循环。探索河湖水域岸线有偿使用制度，逐步建立“产品培育—权属明晰—价值核算—产品交易—收益反哺”的绿色水经济发展机制。以明晰河湖水域岸线经营权为基础，开展河湖水域部分区块经营权交易，推动将绿色水经济项目部分收益用于河道管理、设施维护、生态治理、日常管理等方面。

四是加强金融支持，破解发展瓶颈。将符合条件的绿色水经济项目纳入绿色金融支持范围，优先纳入基础设施白名单，提高审批效率。探索绿色水经济项目采取REITs模式融资。协调金融机构加大对绿色水经济项目的中长期贷款支持力度，设置差异化贷款期限、贷款利率，鼓励依托各类水生态产品进行融资创新。

五是加强宣传推广，推动全民参与。建立适应不同消费层次、不同产品类型的绿色水经济项目，培育形成广东绿色水经济品牌体系。充分利用主流媒体平台、论坛等，宣传绿色水经济发展的重要战略意义，广泛报道典型案例，引导各地加大招商引资力度，因地制宜培育发展绿色水经济，推动形成全社会共建共治共享良好氛围。

（三）拓展发展模式，形成规模效应

过去两年的绿色水经济试点主要集中在水上运动、水系旅游、滨水休闲康养以及优质水利用四种业态，仍需加强对其他绿色水经济业态的发展引导，推动各类绿色水经济产业发展壮大，形成“以水养水”的可持续发展模式。

一是推动传统业态转型升级。大力推动供水、水电、航运、水产养殖等传统水经济绿色转型升级。加快构建新型水利基础设施网络，推进已建水利工程智能化改造，加快城镇供水设施数字化、智能化改造，积极有序发展抽水蓄能等绿色水电产业，推动新能源船舶等绿色航运，构建湖库生态渔业产业链，推动生态养殖与文旅融合发展。

二是壮大节水与水生态保护修复产业。强化节水产品装备供给，创新节水管理服务模式，积极培育节水重点

企业,鼓励节水产业集群发展。持续提高水生态保护及修复技术,聚焦研发低成本高效率的水污染削减技术,推动传统保护修复技术与环保装备制造、工程设计、生物技术等相关产业融合发展,推动水生态环境治理与旅游康养、绿色农业、清洁能源等关联产业开发深度融合,以产业收益反哺水生态环境治理投入。

三是做大做强水文化产业。在做好水文化挖掘的基础上,以幸福河湖、万里碧道、水利风景区、水情教育基地等为载体,打造多条集教育科普、观光娱乐等多功能于一体的水文化旅游线路,大力发展水文旅融合产业。将水文化与现代影视业、出版业相结合,打造具有岭南地域水文化特色的话剧、舞台剧,出版水文化科普书籍,持续推出高品质水文创产品。

四是发展水科技创新产业。强化科技创新和产业创新深度融合,积极培育和发展水利新质生产力。持续推进新技术、新材料、新装备、新工艺等在水利领域转化与产业化应用。加强“天空地水工”一体化监测感知设备研发及应用,加快构建数字孪生水利体系,大力发展智慧水利产业。建设粤港澳大湾区水科技创新中心,构建“技术研发—成果转化—产业应用”的完整生态链。

五是构建水金融支撑保障。摸清涉水资源底数,形成江河流域生态产品目录清单。探索建立河湖水域岸线有偿使用制度和河湖生态产品价值转化收益反哺机制。鼓励开展用水权、水土保持生态产品和水域岸线经营权抵押、质押等绿色信贷业务。创新绿色金融工具,探索发行生态债券、开发修复保险等,推动利用REITs等绿色金融工具拓宽投融资渠道,助力盘活存量资产。

六是形成水产城融合的滨水经济带。以水为脉,推动绿色水经济与城乡建设、全域土地综合整治、产业布局、交通网络建设等融合发展,推动河湖保护、空间规划与绿色水经济产业发展相协同。科学布局滨水产业带,通过水脉激活城脉、城脉带动产脉,形成沿河湖发展的产业、航运、文旅等资源廊道,推动更优质的水生态产品与服务供给,打造生产、生活、生态“三生融合”的高价值滨水经济带。

(四) 深化理论研究,推动创新发展

绿色水经济发展实践先行,下一步将着力开展绿色水经济理论技术研究,系统梳理、总结凝练绿色水经济的概念内涵、研究框架、政策体系及关键科技问题等。

一是加强政策措施研究。研究出台支持绿色水经济

产业发展若干政策,完善水生态产品价值核算、产权、经营开发和收益分配等关键制度。加快制定水生态产品价值核算技术规范,推动核算结果应用于社会资本经营开发融资等。健全水生态产品产权体系,规范使用权、经营权等出让、转让、出租、抵押等程序。因地制宜推进河湖岸线水域经营使用权有偿取得和差别化定价。

二是探索构建绿色水经济统计体系。进一步研究绿色水经济定义及产业分类,界定统计范围。研究制定与国民经济行业分类相衔接的绿色水经济产业分类体系。建立绿色水经济统计联络机制。定期编制绿色水经济统计公报,纵深研究绿色水经济对促进经济社会高质量发展的作用地位,客观反映绿色水经济发展状况,及时掌握绿色水经济形势变化和发展需要,有力支撑绿色水经济宏观调控与决策。

三是开展河湖水域岸线有偿使用研究。研究建立河湖资源资产产权体系。统筹区域发展水平、河湖基础设施和生态环境本底等条件,开展河湖水域岸线资源等级评估、价值评估及交易价格研究。通过市场化运作方式确定经营主体,构建公平竞争的市场秩序,增强市场主体信心和市场活力。强化规划约束,建立项目岸线使用的准入和

退出机制,优先保障关系国计民生的基础设施及新产业、新业态、新商业模式项目岸线使用,避免优质河湖资源低效、重复、无序开发。

结 束 语

自全面推行河湖长制以来,广东河湖治理历经“三步走”:通过“清四乱”“五清”“水污染防治”等专项行动,铁腕整治了河湖顽疾,河湖面貌明显好转;通过“让广东河湖更美”大行动,全面守护了河湖健康;通过高质量建设万里碧道、绿美碧带、幸福河湖,绘就了岭南大地“水清岸绿、鱼翔浅底、水草丰美、白鹭成群”的美好景象。丰硕的治水成果,为广东推进绿色水经济新业态蓬勃发展奠定了坚实的基础。

试点实践证明,发展绿色水经济的探索是成功的。

试点实践证明,发展绿色水经济的路径是合理的。

试点实践证明,发展绿色水经济的经验是可推广的。

试点实践证明,发展绿色水经济的前景是非常广阔的。

绿色是水经济的底色。发展绿色水经济,必须坚定不移走生态优先、绿色发展之路,坚持在保护中有序发展,在发展中加强保护,将持久水安全、优质水资源、优美水环境、健康水生态和先进水文化作为绿色水经济发展的前

提,推动生态保护与经济发展同向发力、相得益彰。

共享是水经济的追求。发展绿色水经济,必须始终坚持以人民为中心,顺应人民对高品质生活的期待,努力提供多元化、个性化的优质水生态产品和高水平服务,培育绿色消费新场景,让人民共享水利发展成果,有更多获得感、安全感。

幸福是水经济的目标。水经济是美丽经济,也是幸福经济。河湖保护治理不仅要做到“水安、水美”,更要实现“水富”。绿色水经济架起“绿水”通往“金山”的桥梁,把生态“好水”变成经济“活水”,把生态优势、资源优势转化为经济优势、发展优势,让人民群众幸福感成色更足。

广东绿色水经济的实践探索,不仅彰显了河湖长制全面推动河湖保护治理的强大能力,更加彰显了河湖长制协调推动绿色水经济健康发展的强大合力。展望未来,广东将把建设幸福河湖和发展绿色水经济,作为一以贯之深化河湖长制的两大抓手,以更高站位、更实举措、更大力度全面推动幸福河湖建设和绿色水经济出新出彩,以敢为天下先的精神和气魄,书写新时代治水兴水的广东答卷,打造绿水青山转化为金山银山的广东路径,阔步迈向人与自然和谐共生的中国式现代化。

