

《印刷与数字媒体技术研究》

征稿启事

《印刷与数字媒体技术研究》（ISSN 2097-2474, CN10-1886/TS），原刊名《数字印刷》，是由中国文化发展产业集团有限公司主管、中国印刷科学技术研究院主办、《印刷技术》杂志社出版的国内外公开发行的印刷包装相关领域的创新技术科技期刊，曾连续四版入选北大中文核心期刊（2014版、2017版、2020版、2023版）。自2023年第1期起，启用新刊名《印刷与数字媒体技术研究》。

《印刷与数字媒体技术研究》以刊登国内外印刷、包装、数字媒体技术专业领域的综述、学术研究论文、应用研究论文及行业创新成果为主，包括颜色科学与技术、图像传播工程与技术、数字媒体技术、材料科学与工程、机电工程与自动化、计算机科学与技术、信息化工程与技术、数据科学等基础研究以及其在泛印刷包装、媒体技术领域中的应用研究（如印刷技术、包装技术、印刷/包装机械工程、印刷/包装智能制造、印刷/包装材料与测试、数字信息获取与处理技术、数字传播技术、数字信息管理与安全、跨媒体信息传播技术、相关技术标准与标准化、人才培养与专业教育）等内容。本刊常年欢迎国内外印刷包装、数字媒体技术相关院校、研究机构、生产企业、设备制造企业的科研人员、教学人员及高校学生投稿。

为了更好地提高论文写作质量，提高审稿、编辑和排版的效率，请按照下述要求写作与投稿，谢谢合作。

1. 总则

稿件应论点清晰新颖、论据充分严谨、资料及数据可靠准确、结论基本正确，并具有创造性、科学性和实用性。语言要精炼，文责自负（严禁抄袭、一稿多投）。稿件查重率以中国知网学术不端文献检测系统检测结果为准（已在线公开的硕博论文包含在内），查重率要求10%以下。

2. 常设栏目

*综述：刊登印刷/包装/数字媒体技术及相关学科内某一专题的学术理论、技术沿革及发展趋势、研究进展和成果的论文。

*研究论文：刊登印刷/包装/数字媒体技术及相关学科领域内某一具体热点问题的学术研究性论文。

*前沿科技：刊登国内外印刷/包装/数字媒体技术及相关领域最具创造性、突破性的前沿科技成果。

*标准研究：针对某一标准相关内容的研究过程、标准的落地应用研究等进行论述的论文。

*技术应用：刊登印刷/包装/数字媒体技术及相关学科领域内取得的可产业化创新应用成果的研究论文。

*评测报告：针对某一项具体技术、材料、设备等进行科学测试、数据分析的论文。

3. 投稿格式

电子文稿一般接受Word格式（采用Word 2010版本）。

4. 稿件内容要求

(1) 题目（中英文）：简洁明确，能确切反映全文核心内容，一般不应超过20字，尽量避免使用符号、简称和缩写等。

(2) 作者信息（中英文）：标明作者姓名、单位（具体到二级单位）、所在城市及邮政编码，不同的单位用不同的上标数字区分。稿件一经录用，不允许修改作者及排序。

(3) 摘要（中英文）：摘要应概括全文的研究目的、方法、结果及结论，一般不宜使用公式、图表和非公知公用的符号、缩略语。摘要一般以200-300字为宜，中、英文对应。

(4) 关键词（中英文）：在中英文摘要下面标引3-5个关键词，用“;”分隔。

(5) 中图分类号、文献标识码。

(6) 基金项目：若论文为基金资助课题，请在首页脚注中注明基金项目名称和编号。

(7) 正文：一般性论文正文应至少包括4部分内容：引言、理论依据、研究过程和结论。

(8) 图和表：图和表要按照在文中出现的先后顺序各自连续编号，并在正文具体段落中提及。图名和表名要中英文对照，图表中文字应尽量采用中文，并在技术上保证图

中文字和图名、表名能够修改，曲线图宜用不同线型明确各条曲线以示区别。图片请另存为300dpi的文件作为附件随正文同时递交；表格请用三线表。

(9) 公式及名词术语：公式请尽量用公式编辑器，公式中各变量须注明含义。

(10) 计量单位：文章所用计量单位须采用相关国家标准，使用法定单位。

(11) 参考文献：文中注释、文后参考文献编排体例等请参考《〈印刷与数字媒体技术研究〉参考文献著录规范》，中文参考文献需要中英文对照。

(12) 投稿论文参考文献请优先引用《数字印刷》及本刊近两年内刊登的综述、研究论文等文献。

(13) 主要作者简介（中英文）：应标明第一作者及通讯作者姓名，出生年、最高学历、现职称/职务和主要研究方向、联系电话、E-mail、详细通讯地址及邮政编码。请将作者照片以图片格式随同文中图片作为附件同时递交。

(14) 自荐审稿人（如有）：作者可自荐1-2位审稿人，需提供审稿人个人信息（姓名、单位、主要研究方向及联系电话、邮箱）。

5. 稿件处理

编辑部对拟采用稿件有删改权（或退请作者按专家审稿意见进行修改），不同意者须在稿件上予以说明，不作说明的则视为同意。

6. 审稿流程

编辑部将根据投稿查重率、内容相符性等对稿件进行初审；稿件通过初审后，将被发送给指定审稿人；基于双向匿名审稿制，审稿人给出审稿意见；编辑部将综合各方审稿意见向作者发送审稿结果通知。审稿周期原则上为2个月。作者可通过投稿平台随时查询稿件处理状态。在未获取稿件录用结果前，请勿另投他刊。

7. 版权转让

凡向本刊投稿并被录用的稿件，在著作权保护期内的复制权、发行权、汇编权、翻译权以及信息网络传播权，授权予本刊编辑部，编辑部可以将上述权利转授权予第三方使用。一旦投稿，即视为全部作者已阅读，并同意接受“征稿启事”中的内容和要求，同时在投稿时签署版权转让协议。