

地区信任与超大规模市场优势

——基于区域经济互动的视角

附录表格

附表 1 子样本估计与更换信任度量

变量	去除目的省份为直辖市		替换信任测量方式			
			相对信任水平		信任次序	
	Probit	LPM	全样本	子样本	全样本	子样本
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
群际信任	0.0059** (0.0027)	0.0195*** (0.0035)	0.2963*** (0.0474)	0.5472*** (0.0813)	0.0187** (0.0076)	0.0762** (0.0368)
双边距离变量	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
企业特征变量	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
城市 FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
行业 FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
目的省份 FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Pseudo. R ²	0.1559					
Adj.R ²		0.0701	0.0658	0.0717	0.0647	0.0696
样本量	114497	117621	143978	117621	143978	117621

注：*、**、***分别表示在 10%、5%和 1%水平下显著；括号中为在城市-省份配对组层面聚类的稳健标准误。下同。

附表 2 基于金税工程增值税数据的再验证

变量	是否是最大贸易伙伴区位		最大贸易伙伴所占贸易份额比率	
	(1)	(2)	(3)	(4)
群际信任	0.0078*** (0.0022)	0.0095*** (0.0027)	0.1856*** (0.0538)	0.2322*** (0.0659)
双边距离变量	No	Yes	No	Yes
来源地经济特征	No	Yes	No	Yes
目的地经济特征	No	Yes	No	Yes
Adj.R ²	0.0808	0.1712	0.1034	0.2102
样本量	396	396	396	396

附表 3

地域偏好维度的信任证据

	方言	全样本		去除 偏正面评价 目的省份	去除 偏负面评价 目的省份	仅限 偏正面评价 目的省份
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
群际信任	0.0173*** (0.0033)	0.0430*** (0.0046)	6.42×10 ⁻⁷ (0.0026)	0.0108*** (0.0035)	0.0175*** (0.0034)	0.0325** (0.0082)
方言距离	0.0163*** (0.0047)					
偏正面评价						
偏负面评价						
双边距离	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
企业特征	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
城市 FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
行业 FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
目的省份 FE	Yes	No	No	Yes	Yes	Yes
Adj.R ²	0.0655	0.0391	0.0331	0.0504	0.0663	0.0958
样本量	143978	143978	143978	116977	123185	27001