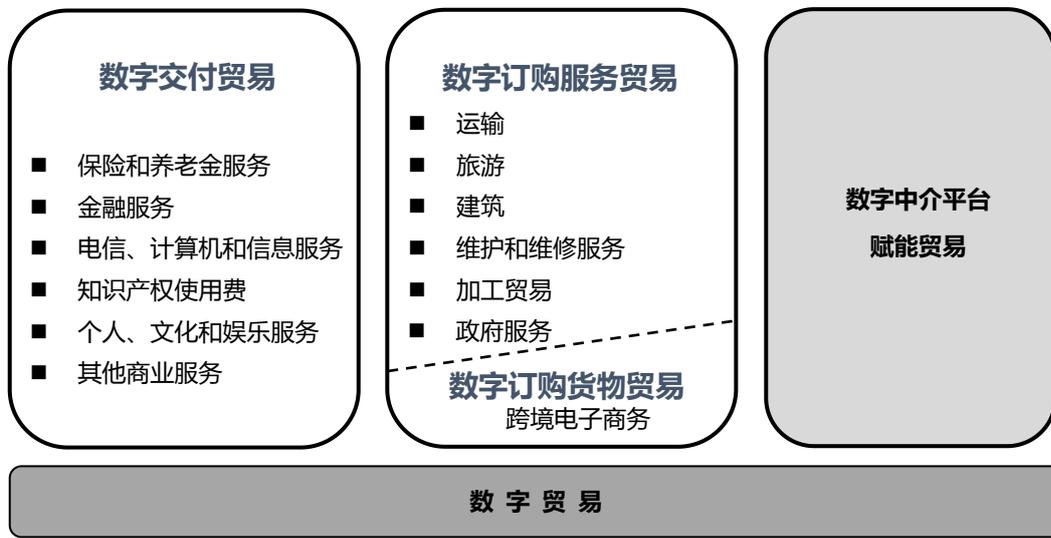


附件 数字贸易测度框架及数字贸易细分领域指标解释



附图 1 数字贸易测度框架

附表 1

数字贸易细分领域指标解释

类别	细分	细分类别	指标解释
数字交付贸易	数字交付服务	保险和养老金服务	各种保险服务，以及同保险交易有关的代理商的佣金
		金融服务	金融中介和辅助服务，但不包括保险和养老金服务项目所涉及的服务
		电信、计算机和信息服务	居民和非居民之间的通信服务以及与计算机数据和新闻有关的服务交易，但不包括以电话、计算机和互联网为媒介交付的商业服务
		知识产权使用费	居民和非居民之间经许可可使用无形的、非生产/非金融资产和专有权以及经特许安排使用已问世的原作或原型的行为
		个人、文化和娱乐服务	居民和非居民之间与个人、文化和娱乐有关的服务交易，包括视听和相关服务（电影、收音机、电视节目和音乐录制品），其他个人、文化娱乐服务（健康、教育等）
		其他商业服务	包括技术、专业和管理遵循服务、研发成果转让费及委托研发
数字订购贸易	数字订购服务	运输	线下提供的实体运输服务，例如用运输设备运送人和货物
		旅游	旅行者在境外享受服务
		建筑	建筑人员到境外施工
		维护和维修服务	设备（不变更产权情况下）运入/出境内进行维护和维修，维护维修结束后再运回货主，服务供给方只收取服务费（维护和维修费）
		加工服务	将原材料、零配件（不变更产权情况下）运入/出境内，由服务供给方进行加工、组装，加工完成后成品运回货主
		政府服务	政府和国际组织（含驻军）提供和购买的各项服务

数字 订购 货物	跨境电子商务	个人或企业通过跨境物流将货物运送至境外个人、企业或海外仓，并通过跨境电商平台完成交易的形式
----------------	--------	---