

正文表 3 基准回归结果（6位小数）

变量	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>
<i>digital</i>	0.006015*** (0.001114)	0.007379*** (0.001148)	0.013128*** (0.001177)	0.006582*** (0.000790)	0.005598*** (0.000784)
控制变量	否	否	否	否	是
时间效应	是	是	是	是	是
地区效应	否	是	是	是	是
行业效应	否	否	是	是	是
企业效应	否	否	否	是	是
观测值	11233	11233	11233	11233	11233
<i>Adj.R</i> ²	0.107588	0.140668	0.240923	0.650735	0.662969

注：为了统一格式，正文中的“表 3 基准回归结果”为 4 位小数。这里给出对应的 6 位小数基准回归结果，旨在便于读者将附件里的各张附表（均为 6 位小数）和基准回归结果进行对比。

附表 1 各变量的描述性统计及 VIF 值

变量	符号	观测量	均值	标准差	最小值	最大值	VIF
供应链韧性	<i>resil</i>	11233	0.5168	0.0660	0.3099	0.7147	-
数字化转型	<i>digital</i>	11233	1.1549	1.2063	0	5.0370	1.09
企业年龄	<i>lnage</i>	11233	2.2608	0.7508	0	3.4340	1.54
企业规模	<i>lnsize</i>	11233	22.3006	1.2049	19.8377	26.4093	1.73
资产负债率	<i>lev</i>	11233	0.3931	0.1860	0.0260	0.8240	2.15
流动比率	<i>liquid</i>	11233	2.7111	3.1023	0.4391	38.6009	1.74
存货占比	<i>inv</i>	11233	0.1414	0.0852	0.0137	0.5525	1.09
董事会规模	<i>lnboard</i>	11233	2.0962	0.1853	1.6094	2.5650	1.62
独立董事占比	<i>indep</i>	11233	0.3778	0.0542	0.3333	0.6000	1.60
股权集中度	<i>top10</i>	11233	0.4357	0.1926	0.1272	0.9361	1.06

附表 2 内生性处理的回归结果

	工具变量回归：IV1		工具变量回归：IV2	
	(1)	(2)	(3)	(4)
	第一阶段	第二阶段	第一阶段	第二阶段
<i>digital</i>		0.016257*** (0.006029)		0.004289*** (0.001058)
IV1	0.463878*** (0.098781)			
IV2			0.926338*** (0.011604)	
控制变量	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是
Kleibergen-Paap rk LM	50.222[0.000]		408.327[0.000]	
Cragg-Donald Wald F	184.457{16.38}		12065.69{16.38}	
N	9798	9798	11233	11233

注：小括号内数值为聚类到企业层面的稳健标准误，中括号内数值为 P 值，大括号内数值为 Stock-Yogo 弱识别检验 10% 水平的临界值。表中的“固定效应”包括企业、时间、行业、省份四种固定效应，下同。由于“1984 年企业所在地级市每万人固定电话数量”存在缺失，导致列（1）和（2）样本量减少。

附表 3A 稳健性检验结果 I

变量	替换核心解释变量			替换被解释变量
	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i> -熵权法
<i>digital</i>				0.001769*** (0.000376)
<i>software</i>	0.014160*** (0.005378)			
<i>Conv</i>		0.003020*** (0.001094)		
<i>DT</i>			0.003594*** (0.001322)	
控制变量	是	是	是	是
时间效应	是	是	是	是
地区效应	是	是	是	是
行业效应	是	是	是	是
企业效应	是	是	是	是
观测值	11199	6626	10856	11233
<i>Adj.R</i> ²	0.660338	0.674742	0.665407	0.607062

注：由于替换核心解释变量的度量指标时存在缺失值，部分样本企业未进入回归，导致列（1）（2）（3）样本量减少。

附表 3B 稳健性检验结果 II

变量	控制交互固定效应		控制政策影响	排除策略性行为的影响
	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>	<i>resil</i>
<i>digital</i>	0.005478*** (0.000810)	0.005755*** (0.000805)	0.005591*** (0.000784)	0.005326*** (0.000900)
<i>broadband</i>			0.001876 (0.002293)	
控制变量	是	是	是	是
时间效应	否	否	是	是
地区效应	是	否	是	是
行业效应	否	是	是	是
企业效应	是	是	是	是
时间×行业固定效应	是	否	否	否
时间×地区固定效应	否	是	否	否
观测值	11210	11206	11233	8983
<i>Adj.R</i> ²	0.671684	0.665893	0.662986	0.659687

附表 4 机制检验：信息固链和管理强链

变量	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	<i>Infor</i>	<i>resil</i>	<i>Inter</i>	<i>resil</i>	<i>Inco</i>	<i>resil</i>
<i>digital</i>	0.003978* (0.002277)	0.005584*** (0.000784)	2.193939* (1.198159)	0.005380*** (0.000783)	-0.001302* (0.000665)	0.005527*** (0.000785)
<i>Infor</i>		0.011848*** (0.004336)				
<i>Inter</i>				0.000011** (0.000006)		
<i>Inco</i>						-0.035159* (0.020870)
控制变量	是	是	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是	是	是
观测值	11226	11226	10870	10870	11218	11218
<i>Adj.R</i> ²	0.571733	0.663379	0.252340	0.678771	0.705180	0.664994

注：由于中介变量（*Infor*、*Inter*、*Inco*）存在缺失值，各列的样本量稍有减少。

附表 5 机制检验：劳动延链

变量	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>Skillrate</i>	<i>resil</i>	<i>Edurate</i>	<i>resil</i>
<i>digital</i>	0.003715*** (0.001301)	0.005469*** (0.000779)	0.004114*** (0.001541)	0.005487*** (0.000792)
<i>Skillrate</i>		0.016577* (0.008745)		
<i>Edurate</i>				0.018792* (0.009987)
控制变量	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是
观测值	10447	10447	9534	9534
<i>Adj.R</i> ²	0.815628	0.683714	0.868782	0.691508

注：由于中介变量（*Skillrate*，*Edurate*）存在缺失值，各列的样本量减少。

附表 6 机制检验：融资增链

变量	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>Constr</i>	<i>resil</i>	<i>Fico</i>	<i>resil</i>
<i>digital</i>	-0.002395* (0.001416)	0.005505*** (0.000785)	-0.001015** (0.000475)	0.005326*** (0.000772)
<i>Constr</i>		-0.038766*** (0.013745)		
<i>Fico</i>				-0.035401** (0.016344)
控制变量	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是
观测值	11233	11233	11133	11133
<i>Adj.R</i> ²	0.969054	0.663694	0.675433	0.667721

注：由于中介变量（*Fico*）存在缺失值，列（3）和（4）的样本量减少。

附表 7 机制检验：创新补链

变量	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>Tech</i>	<i>resil</i>	<i>Tech_dummy</i>	<i>Tech</i>
<i>digital</i>	0.049091** (0.019648)	0.005465*** (0.000779)	0.167849*** (0.012114)	0.233343*** (0.018988)
<i>Tech</i>		0.002716*** (0.000633)		
<i>RD</i>			0.845976*** (0.075565)	
<i>IMR</i>				-0.073269 (0.211921)
控制变量	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是
观测值	11233	11233	11233	10377
<i>Adj.R</i> ²	0.710991	0.664152		

注：*Tech_dummy* 为是否有专利创新的二元选择变量，列（3）为 Heckman 模型的第一阶段回归结果，列（4）为 Heckman 模型的第二阶段回归结果。

附表 8 企业外部环境的异质性检验结果

变量	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	高市场化程度（省级层面）	低市场化程度（省级层面）	高市场化程度（地级市层面）	低市场化程度（地级市层面）	政策不确定性高	政策不确定性低
<i>digital</i>	0.006222*** (0.000833)	0.000447 (0.002167)	0.006787*** (0.000936)	0.002119 (0.001478)	0.007684*** (0.001221)	0.001350 (0.000956)
控制变量	是	是	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是	是	是
观测值	9761	1472	7621	3568	4382	6653
<i>Adj.R</i> ²	0.664005	0.661145	0.658573	0.666172	0.691857	0.676683

注：由于某些地级市数据缺失，所以列（3）和（4）的样本量减少。类似地，由于部分上市公司在年报中未披露公司经营面临的不确定性，所以列（5）和（6）的样本量减少。

附表 9 企业内部特征的异质性检验结果

变量	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	技术密集型	资本密集型	劳动密集型	成长期	成熟期	衰退期
<i>digital</i>	0.006196*** (0.000987)	0.001606 (0.001774)	0.002423 (0.001709)	0.001082 (0.001252)	0.005541*** (0.001367)	0.003053 (0.001907)
控制变量	是	是	是	是	是	是
固定效应	是	是	是	是	是	是
观测值	6349	2260	2556	4361	4762	1830
<i>Adj.R</i> ²	0.659545	0.671580	0.661565	0.654301	0.688607	0.760231

注：由于数据缺失，部分样本企业未纳入分组回归。

附表 10 供应链溢出视角回归结果

	(1)	(2)	(3)	(4)
	<i>resil_focus</i>	<i>resil_focus</i>	<i>resil_focus</i>	<i>resil_focus</i>
<i>digital_down</i>	0.003214** (0.001483)		0.003282** (0.001619)	
<i>digital_up</i>		0.005456*** (0.002002)		0.005252*** (0.001949)
控制变量	是	是	是	是
时间效应/行业效应	是	是	是	是
观测值	2221	1407	1761	1113
<i>Adj.R</i> ²	0.375288	0.376418	0.354342	0.389747

注：列（1）、（2）的样本数据的收集基于如下假设，即某企业在某个年份首次进入或最终退出前五大供应商/客户，那么认为在该年前后的三年里其供应商/客户身份也存在。列（3）、（4）的样本数据则是将这一假设的时间跨度调整至两年得到的。