**论文格式样稿：**

电子商务环境下制造企业物流模式选择评价研究

XXX1，YX2

（1.XX大学 经济与管理学院，南京 211816；2.YY大学 商务学院，山东 青岛 510023）[[1]](#footnote-1)

摘 要**：**在分析电子商务环境下制造企业物流模式的基础上，根据物流模式选择评价指标体系的设计原则，建立电子商务环境下制造企业物流模式选择评价指标体系，运用模糊层次分析法构建电子商务环境下制造企业物流模式选择综合评价模型。最后，通过实例验证该方法的有效性和可行性。实例分析表明该研究可以为电子商务环境下制造企业进行物流模式选择时提供依据。

关键词**：**电子商务；制造企业；物流模式；模糊层次分析法

**Study on Logistics Mode Selection Evaluation of Manufacturing Company under E-commerce**

XXX1*，*YX2

（1. School of Economics and Management, XX University, Nanjing 211816, China；2. School of Business, YY University, Qingdao 510023, China）

**Abstract：**According to the design principles of evaluation index system， the evaluation index system of logistics mode selection of manufacturing company under E-commerce was proposed. Then an evaluation model was established based on fuzzy analytic hierarchy process （FAHP）. Finally， the effectiveness and feasibility of the method was verified by an example. The results show that the method can provide basis for logistics mode selection of manufacturing company under E-commerce.

**Key words：**E-commerce；manufacturing company；logistics mode；FAHP method

电子商务和现代物流体系已成为现代企业获得竞争优势的重要手段。在当今电子商务环境下，企业的物流模式也必须进行相应的转变。目前，企业物流模式主要有：第三方物流模式、自建物流、虚拟物流、物流联盟、应用物流提供商、传统邮政体系物流、第四方物流等。随着研究的不断深入及物流体系的不断完善，现在普遍认为电子商务环境下企业物流模式主要有三种：企业自建物流模式、外包物流模式（包括第三方物流和第四方物流）和物流联盟模式。

……

一、电子商务环境下的制造企业物流模式

对于制造企业而言，物流主要包括供应物流、生产物流、销售物流及逆向物流等。制造企业的电子商务物流主要是指供应物流和销售物流**①**。制造企业以电子商务的方式与分散在全球的供应商进行贸易交易，从而取得所需的原材料、辅料、零、部等；在经过生产加工制造后，又以电子商务的方式把产品及服务提供给客户**[1]**。

虽然许多文献提到，第三或第四方物流是物流发展的趋势，但当前国内的物流模式为多样化，从目前我国物流和电子商务的发展来看，制造企业的物流模式主要有企业自建物流、外包物流（包括第三方物流和第四方物流）、物流联盟三种模式。具体来说，这三种物流模式的特征、优缺点和适用条件如表1所示。

表1 我国制造企业的三种物流模式比较

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 特 征 | 优 点 | 缺 点 | 适 用 条 件 |
| 自建物流模式 | 物流的各环节由制造企业自身筹建并组织管理，直接面对终端客户 | 有利于制造企业改善客户服务和对整个物流进行协调与控制 | 投资大，风险高，对管理水平和人才要求较高 | 资金实力雄厚且规模较大的制造企业 |
| 外包物流模式 | 第三方物流模式 | 制造企业把部分或全部物流外包给第三方物流企业，甚至第四方物流企业 | 将物流外包，享受专业的、高效的、系统的服务 | 企业向顾客承诺的物流服务质量依赖于第三方或第四方 物流企业的服务质量和信誉 | 适用范围较广 |
| 第四方物流模式 |
| 物流联盟模式 | 一种介于自营和外包之间的物流模式，是制造业、销售企业和物流企业之间基于正式的相互协议而建立的一种合作关系  | 有助于制造企业降低经营风险，提高竞争力，获得一定的物流技术与管理技术 | 联盟的长期性、稳定性会使制造企业改变物流服务供应商的行为变得困难 | 适用于区域配送系统完善、物流内容相对单一、物流规模较稳定的企业 |

注：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*。

二、电子商务环境下制造企业物流模式选择评价指标体系的构建

（一）评价指标体系的构建原则

物流模式选择评价指标体系的构建是电子商务下制造企业物流模式选择的基础，构建评价指标体系时要遵循以下原则。

1.系统性原则

由于影响电子商务下制造企业物流模式选择因素的广泛性和复杂性，必须用若干个独立和不相容的指标来衡量，同时，评价指标的设计应系统、科学地反映电子商务下制造企业物流模式的全貌，以确保评价的全面性和可信度**[2]**。

2.定性标准与定量标准相结合原则

物流模式选择的部分指标应该能够够过某种方法得出量化的评价值。

……

（二）物流模式选择评价指标体系

在咨询相关专家的基础上，依据电子商务环境下制造企业物流模式选择评价指标体系的设计原则，找出对电子商务下制造企业物流模式选择评价最重要的影响因素，构建出电子商务下制造企业物流模式选择评价的指标体系，具体如表2所示。

图 1 电子商务下制造企业物流模式选择评价指标体系

三、电子商务下制造企业物流模式选择评价模型的建立

采用层次分析法和模糊综合评价法相结合的模糊层次分析法对电子商务下制造企业物流模式的选择进行综合评价。

（一）确定评价指标集和评价方案集

电子商务下制造企业物流模式选择评价指标集和评价方案集上一部分已经确定，这里不再介绍。

（二）构造判断矩阵

为了更清晰的比较两因素之间的重要性，能够更好的规避人们通常所采用九标度法在界定两因素之间重要性比较时出现难以衡量以及衡量时存在不一致的情况，文章将采用三标度法 [3] 。因素值一般确定如下：

……

（三）将优先判断矩阵改造为模糊一致矩阵

求行和，并利用转换公式将模糊判断矩阵改造为模糊一致性判断矩阵。

 （1）

四、实例分析

……

五、结论

采用层次分析法和模糊综合评价法相结合的模糊层次分析法进行电子商务下制造企业物流模式的评价与选择，可以较大程度的克服评价过程中主观因素过大的影响。因此评价专家小组一定要对参评企业、评价过程等信息进行充分了解，充分掌握有效信息，在整个评价过程中保持公正、客观，才能保证评价结果的准确性和有效性，帮助电子商务下制造企业选择合适的物流模式。

注释：

① xxxxxxxxxxxxxxxxx。

……

参考文献：

* 1. 刘婵媛，卢金鹏. B2C电子商务企业的物流模式研究[J]. 物流技术，2005（11）：76-79.
	2. 杜丹青，俞若希. 企业电子商务物流模式选择方法研究[J]. 江苏商论，2011（11）：50-53.
	3. 张宇，李琪. B2C电子商务企业物流配送模式选择研究[J]. 人文杂志，2012（3）：187-193.
	4. 陈昕. 试论旅游产业竞争力的科技方法创新：以云南为例[J].云南大学学报（社会科学版），2013（4）：101-105，112.
	5. 牛凤瑞.城市学概论[M].北京：中国社会科学出版社，2008.
	6. 陈淳.小学诗礼[M]//陈宏谋.养正遗规. 刻本. 1893（清光绪19年）.
	7. 乔治·弗雷德里克森.公共行政的精神[M]. 张成福，译.北京：中国人民大学出版社，2003.
	8. 肖婉宜.江西农产品物流园区选址研究[D].南昌：南昌大学经济管理学院，2010.
	9. RHODES R A W. Understanding Governance[M].Buckingham：Open University Press，1997.
	10. 中华人民共和国.国民经济和社会发展第十二个五年（2011—2015年）规划纲要[EB/OL].（2011-03-16）[2015-10-10].http：//www.gov.cn/2011lh/content\_1825838\_2.htm.
	11. 李剑平.重拾国企参与办职教的责任[N].中国青年报，2012-09-17（11）.
1. 收稿日期：2013-07-11

基金项目：课题类别“课题名称”（编号） 如：江苏哲社基金项目“关于………”（17022JS2145）

作者简介：XXX（1968—），女，江苏南京人，副教授，博士**（职称在前，学位在后）**，研究方向为物流及供应链管理、市场营销管理；YX（1986—），女，河南偃师人，硕士研究生，研究方向为电子商务与供应链管理。 [↑](#footnote-ref-1)