特别注意事项：

（1）请不要用WPS排版，务必使用Word排版和检查格式。

（2）表示并列关系的分小点的句子中，若小点内部有句号，小点末尾不能用分号，必须用句号。例如“第一，……。……。（此处不能用分号）第二，……。……。第三……。”

（3）理论分析中的命题推演用“假说”，**不能**用“假设”（假设是理论推导的前提假设）。

（4）公式或有关表达中的**乘号用×，不能用\*或·**（在可明确辨识相乘关系的情况下，也可直接省略乘号）。比号用∶，不能用冒号：。

（5）正文中连接符的使用：表示**起止关系，用一字线“—”**，例如2015—2024年等；表示**非起止关系，用半字线“–”**（整体占一个字空间，但横线仅占半字；若不会输入，请直接复制此处的！**不能用“-”**！），例如市场–政府、企业–政府博弈、成本–收益、资方–劳方、金融科技–实体经济匹配等。另外，收稿日期、文末参考文献页码连接符请见体例模板。

（6）取自然对数ln，**不能**写成Ln（字母l不能大写）。

（7）关于公式和行文中的斜体使用：变量（矢量、张量）符号等**用斜体**；公式中的数字、运算符号**不能**用斜体，数字、运算符号、词汇缩写（如CFPS）、单位（如km）、数学函数（如ln、log、lg、lb、lim、lin、max、min、sin、cos、微分d）、标点符号、统计值（如R2、P值、t统计量、z统计量等）需**用正体**。

（8）数字、英文单词和字母等西文字体采用Times New Roman字体。

（9）**所有英文名词或缩写在正文首次出现时，必须用括号标注中文名称**。

（10）省略展示的控制变量若已控制，简要、统一地填“是”，**不写成**“已控制”“YES”或“√”。基准回归的控制变量原则上需展示完整。实证结果表格及“注”中的星号需采用上标格式\*\*\*。

（11）关于变量符号的使用。除回归方程、计算公式（及其紧接段落的符号解释）必要采用变量符号外，后续变量说明及描述性统计、回归结果等处尽量不要用变量符号，请直接用变量中文名，以提升行文的可读性和自明性。

（12）所有图表的数据信息（包括正文及图表、数值及显著性水平）确保准确无误，变量及统计量应包括单位、样本量等信息，表中数值需统一小数位数。所有图表在正文须有 “（见表1）、如图1所示”等字样对应提及。

（13）标题最多三级，一二三级标题层次格式为：“一、”“（一）”“1. ”。段首、段中标号不能采用“1.”，可采用“（1）”。

（14）全文单倍行距，段前、段后的段落间距均为0行，全文仅5处空行。

（15）文章录用后若需精简篇幅，不建议删变量描述性统计表（数据特征事实也重要），可精简非关键的稳健性检验表格等（录用排版前需展示）。

本刊文章作者原则上不超过三位。严禁挂名，协助性贡献可致谢说明。

请严格参照体例模板！

中国消费XXXXXX（二号黑体、不要加粗）

——基于……的分析（小四号仿宋）

（标题需精炼，有传播性；一般不建议加副标题）

（此处空一行，全文仅5处需空行）

张甲乙 李 丙[[1]](#footnote-1)

（作者不超过3人）

（小四号楷体；作者与作者之间空1个字即空两格；二字姓名的姓与名空1个字）

（此处空一行）

摘 要：（五号黑体，中间空两格/1个字的空间）增强消费对经济发展的基础性作用……。本文基于2010—2022年中国地级市数据……（五号仿宋）（两个年份、数据之间的连接线需用—，而不能用–）

关键词：（五号黑体）消费基础性作用；消费需求；消费质量；消费升级；消费差距（五号仿宋）

（摘要控制在400—500字。摘要是独立于正文的精华版。不要采用“首先、其次、最后做了什么”等记流水账式写法，而应包括研究主题、发现或结论、贡献或创新等观点性内容。关键词不少于5个（建议5—7个，提升论文被检索下载、被引用可能性）。关键词应是与文章内容、观点紧密相关的核心词汇、专业词汇，“动态演进”“作用机理”“动因”“建议”“路径”等空洞词汇不能作为关键词，也尽量不用CFPS等数据或PSM-DID等方法作为关键词。关键词既要突出文章核心概念和观点，也可兼顾关联热点。）

中图分类号：（五号黑体）F063.2 文献标识码：A 文章编号：

（中图分类号务必填写1个，查询网址：<http://www.ztflh.com/>）

（此处空一行）

一、引 言

（本级标题小四号宋体、不要加粗；文中各级标题的序号不要自动编号，需手动编序）

……。

……得到广泛关注（张川川和周羿，2020；Diamond和Rhoades，2018；黄炜等，2024）。罗楚亮和李实（2023）、Fredriksson等（2022）发现，……。（文献综述建议融入引言，主要评述直接相关文献；尽量少采用文献作者做主语的文献堆砌，需“为我所用”，体现作者自己的概括和提炼）（正文文献引用的中、英文作者名称，最多显示2人，第一和第二作者之间使用“和”连接（不能用顿号或and连接，英文作者只列姓），作者超出2人则用第一位作者加“等”代替。）

有鉴于此，本文……。

本文的边际贡献在于：第一，……；第二，……；第三，……。

二、理论分析（或特征事实）

（一）XXXXXX

……攀升至2016年的81.56%（见表1）。（正文五号宋体）

表1 1980—2016年中国全社会固定资产投资及其增速、占GDP比重、经济效果系数（亿元；%）

（表序“表1”与后面标题内容之间空1个字的空间，即空两格；小五号黑体）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 固定资产投资 | 固定资产投资增速 | GDP | 固定资产投资占GDP比重 | GDP增长额 | 固定资产投资经济效果系数 |
| 当年 | 时滞1年 | 时滞2年 |
| 2015 | 561999.83 | 9.76  | 689052.1 | 81.56  | 45078.1 | 0.08  | 0.10  | 0.14  |
| 2016 | 606465.66 | 7.91  | 743585.5 | 81.56  | 54533.4 | 0.09  | 0.13  | — |

资料来源：国家统计局。（应左对齐、空2个字空间，小五号宋体；表中内容小五号仿宋）（表格整体根据窗口调整至两端对齐）

我国消费需求总体上仍有较大的发展空间（臧旭恒和易行健，2023；毛中根，2023；Rhoades和Eisenberger，2018；Fredriksson等，2022）。……（见图1）。

（**中外文献**引用：第一作者和第二作者之间使用“和”连接，**不用顿号或and连接**；文献作者有三位的，**用第一作者加“等”，不能用et al.**）

图1 1970—2016年中国与其他国家总储蓄占GDP比重变化（%）

注：中国数据未涵盖港澳台地区。

资料来源：快易理财网。

正文涉及图表的阐述内容务必在相应图表的前面，即“先文、后图表”；阐述内容务必指明关联的图表序号（见表1、见图1），而不能采用“下表”“下图”“如下表所示”“如下图所示”等描述。图表标题必须有自明性。

“资料来源”一般不写成“数据来源”；图表均应在正文对应阐述中明示，有诸如“如表1所示”“见图1”等字样；图形（包括Stata等软件制图）里面的数字、字母等西文字体应为Times New Roman字体，中文为宋体，字号统一为8号（Stata等软件制图字号适度）。

（二）XXXXXX

……。

三、研究设计

（一）模型设定

$lncoms\_{it}=α\_{0}+α\_{1}income\_{it}+…+v\_{i}+μ\_{t}+e\_{it}$ （1）

（***变量符号应规范使用斜体***；模型等变量符号设置应简洁、不繁杂，具备自明性为佳）

其中，$lncoms\_{it}$为家庭人均消费的自然对数，$income\_{it}$为……。

（二）数据和变量

1. 数据来源及处理（阿拉伯数字标号句点后面，需增加空格）

……。

2. 变量及说明（独立占行的三级标题必须用1.、2.等，不能用（1）（2）等）

（1）……（在段落中分点，无论句首还是段落中间，用（1）（2），**不能用**带圆圈的①②；也可用“第一”“第二”）**（除方程、公式等必要使用变量符号外，变量说明、回归表格等尽量使用变量中文名称、不用变量符号，更加符合编辑、审稿人和读者习惯）**

（2）……。相关变量的描述性统计如表2所示。

四、实证结果及分析

……[[2]](#footnote-2)。……近邻匹配（Nearest Neighbor Matching）（须严格区分正文中字母、英文单词、英文短语的大小写；英文短语除虚词外，首字母须大写）

表4 XXXXX的影响

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 变量 | 家庭人均消费 | 家庭人均消费 | 消费升级 | 消费升级 |
| （1） | （2） | （3） | （4） |
| 是否城镇居民**（变量名称，不用符号）** | 0.084\*\*\*(9.71) | 0.038\*\*\*(8.62) | 0.033\*\*\*(5.35) | 0.033\*\*\*(13.44) |
| 是否有老人 | …… |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 常数项 | 2.995\*\*\*(7.30) | 1.060\*\*\*(3.89) | 2.717\*\*\*(9.17) | 1.222\*\*\*(9.41) |
| 控制变量 | 是 | 是 | 是 | 是 |
| 年份固定效应 | 是 | 是 | 是 | 是 |
| 区县固定效应 | 是 | 是 | 是 | 是 |
| 观测值 | 371 | 309 | 371 | 309 |
| R2 | 0.432 | 0.436 | 0.532 | 0.454 |

注：\*\*\*、\*\*、\*分别代表在1%、5%、10%水平上显著，括号内数据为t统计量。下同。

（**表头栏的内容适当合并单元格、上下居中**，如“变量”二字；**变量名称不要上下居中**，只需对齐右侧系数所在行；**所有变量采用变量名称，不能用符号**（实证模型处可出现变量符号，但变量说明、回归表格等处都尽量采用变量名称，更符合读者习惯）；控制变量、固定效应若省略，写“是”而不写“控制”，但至少基准回归的控制变量需完全展示；表格整体根据窗口调整至两端对齐）

**若表中内容是大量文字**而不是数字，格式为：第一行、第一列均左右、上下居中；表中核心文字内容靠左对齐、上下居中。具体如下：

表6 十九世纪家庭与现代社会家庭满足各项基本需求的方式对比

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 十九世纪的典型家庭 | 现代社会的典型家庭 |
| 食物 | 普通家庭缺乏外出就餐的消费能力，几乎全部在家就餐。家庭通过种植和养殖获得大部分植物性或动物性食材原料，部分食品从市场购买。…… | 在家就餐依然是主流，但外出就餐消费在家庭消费中也占据了一定比重。…… |
| 住房 | 家庭成员自己参与住房建设、房屋日常护理和维修。 | 住房大多从市场购买，家庭对其进行日常保养，维修一般通过市场雇佣专业人员完成。 |
| 服装 | 许多家庭自己种植棉麻，购买部分纺织原料，大部分衣服和鞋子由家庭妇女缝制。 | 几乎全部服装均从各类市场渠道直接购买。 |
| 出行 | 远距离出行依靠畜力或自己行走。社会消耗了大量食物喂养马匹等牲畜，还要组织大量的人力照料牲畜、清理其粪便。 | 从市场购买汽车等交通工具，或从市场购买各类出行服务。 |
| 水源 | 家庭成员从自然水源取水、挑水。 | 通过自来水网络获得清洁水源。 |
| 热源 | 热源几乎全部来自于燃料的燃烧，因此家庭成员要花费大量时间和精力获取、搬运木柴或煤炭等燃料，处理和运送燃料灰烬。 | 集中供暖网络或空调提供保暖。购买家用电器、燃气服务获得加热热源。 |

资料来源：作者整理。

（二）

……。

五、结论和启示

……。

（此处空一行）

[参考文献] （小五号黑体）

（中文文献（含译著）在前、英文文献在后，自动编号；只需列代表性文献，建议控制35条以内；用六号宋体）

1. 刘长庚, 张磊. 新时代消费发展需推动消费量质齐升[J]. 消费经济, 2018(4): 3-11.（中英文文献的所有英文标点符号后面均空格，文献类型标识符[]之前不要空格；年份与期数括号之间不要逗号）
2. 迈克尔·托达罗, 斯蒂芬·史密斯. 发展经济学（第11版）[M]. 北京: 机械工业出版社, 2014: 201-210.（译著作者的姓和名均列全，不需要列示原作者国籍、译者姓名）
3. 毛中根, 洪涛. 生产大国向消费大国演进研究[M]. 北京: 科学出版社, 2015: 12-18.
4. 孙立平. 真正的大国重器是小民琐事[EB/OL]. http://www.aisixiang.com/data/110091.html, 2018-05-24/2018-06-15.
5. 尹世杰. 尹世杰选集（第三卷）[M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2012: 92-95.
6. Cutler D M, and Zeckhauser R J. The Anatomy of Health Insurance[A]. Culyer, A, and Newhouse, P. Handbook of Health Economics[M]. Amsterdam: North Holland Elsevier Science Lt d, 2000. （英文文献何处需空格，请以此为准；名缩写、不要加句点；最后一位作者姓之前用and连接）
7. Fredriksson P G, List J A, and Millimet D L, et al.（两个缩写名的，“P G”之间、“J A”之间、“D L”之间需空格；） Bureaucratic Corruption, Environmental Policy and Inbound US FDI: Theory and Evidence[J]. Journal of Public Economics, 2003, 87(7): 1407-1430.
8. Rhoades L, and Eisenberger R. Perceived Organizational Support: A Review of the Literature[J]. Journal of Applied Psychology, 2002, 87(4): 698-714.
9. ……（文末参考文献标点符号一般为英文状态输入，顿号等特殊情况除外）

（文末参考文献：中文文献所有作者列全，英文文献作者超过三位的，只列前三位，后面加et al.；英文作者两位或两位以上的，最后一位作者之前用and连接；英文文献作者姓在前、名在后，姓写全、名缩写，姓后不加逗号，名缩写、不加缩写点；中文期刊文献不要卷号、英文期刊文献保留卷号，小于10的期数前面不加0；页码不连贯的，如“3-11, 72”，11与72之间用英文逗号，不用“+”；除虚词外，英文文献标题、期刊名（出版社名）的首字母均应大写；中英文文献均需明确页码）

（此处空一行）

**Consumption XXXXXX in China（小四号，加粗，Times New Roman）：**

**An ……（副标题）**

（英文副标题前面标题不用破折号，对应改为冒号；正标题带疑问号的，直接续副标题）

ZHANG Jia-yi, LI Bing（五号，Times New Roman）

**Abstract: (小五号，加粗，Times New Roman)**Leveraging the fundamental role of consumption in promoting economic growth is …….(小五号，Times New Roman)**（请确保与中文摘要内容一致）**

**Keywords:** the fundamental role of consumption; consumer demand; consumption quality

**附：《消费经济》参考文献著录格式**

**1. 文后参考文献编排方法**

**（1）文献标识码**为专著（M）、论文集（C）、学位论文（D）、报告（R）：

主要责任者（多个责任者之间用“,”分隔，其后一律不加“著”“编”“主编”“合编”等责任说明）. 文献题名[文献类型标识]. 出版地: 出版者, 出版年: 起止页码.（引用同一专著多处的，可不标注页码）

**（2）期刊文章**：主要责任者. 文献提名[J]. 刊名, 年(期): 起止页码. 如：

刘长庚, 张磊. 新时代消费发展需推动消费量质齐升[J]. 消费经济, 2018(4): 3-11.（中文文献作者列全；中文文献不写卷号，小于10的期数前面不加0）

工作论文引用格式：

Qu Z, and Zhao Z. Urban-Rural Consumption Inequality in China from 1988 to 2002: Evidence from Quantile Regression Decomposition[R]. IZA Discussion Paper, No. 3659, 2008.

Aguiar M A, and Bils M. Has Consumption Inequality Mirrored Income Inequality?[R]. NBER Working Paper, No. 16807, 2011.

**（3）报纸文章**：主要责任者. 文献题名[N]. 报纸名, 出版日期(版次).

**（4）论文集中的析出文献**：析出文献的主要责任者. 析出文献题名[A]. 原文献主要责任者. 原文献题名[C]. 出版地: 出版者, 出版年: 析出文献起止页码.

**（5）电子文献**：主要责任者. 文献题名[电子文献类型标识/载体类型标识]（DB/OL—联机网上数据库、DB/MT—磁带数据库、M/CD—光盘图书、CP/DK—磁盘软件、J/OL—网上期刊、EB/OL网上电子公告）. 电子文献的出处或可获得地址, 发表或更新日期/引用日期（同时显示）. 如：

孙立平. 真正的大国重器是小民琐事[EB/OL]. http://www.aisixiang.com/data/110091.html, 2018-05-24/2018-06-15.

**（6）各种未定义类型的文献**：主要责任者. 文献题名[Z]. 出版地: 出版者, 出版年.

**2. 英文参考文献编写注意事项**

**（1）关于作者姓名。**作者**姓前置且全部拼写（包括复姓）**，作者**名缩写、不加“.”**，姓和名之间不要逗号；两位以上作者之间以英文逗号隔开，最后一位作者前加“and”。如：

Rhoades L, and Eisenberger R. Perceived Organizational Support: A Review of the Literature[J]. Journal of Applied Psychology, 2002, 87(4): 698-714.

Fredriksson P G, List J A, and Millimet D L, et al. Bureaucratic Corruption, Environmental Policy and Inbound US FDI: Theory and Evidence[J]. Journal of Public Economics, 2003, 87(7): 1407-1430.

（英文文献作者超过三位的，只列前三位，后面加et al.；英文期刊文献需写卷号）

**（2）首字母大写。**作者姓名、文题及期刊名称等英文单词，凡属实词，首个字母必须大写，其余小写；凡属虚词，全部小写。

**（3）关于标点。**作者、文题/书名之间的分隔标点为“.”，刊名/出版社名称与出版年份之间为“,”，英文标点后面需加空格（见示例或模板）。

**3. 参考文献排序**

中文文献（含译著）在前、英文文献在后，中文文献、英文文献均按作者姓名（拼音）的字母排序。

文末参考文献的条目序号不要手动编号，务必自动编号。

1. 收稿日期：2025-01-01（填写系统投稿日期）

基金项目：国家社会科学基金重大项目“在高质量发展中促进共同富裕的制度设计研究”（23ZDA021）；国家社会科学基金一般项目“中国消费现代化的理论逻辑、动态趋势及政策路径研究”（24BJL004）（项目类型全称、项目标题、项目编号）

作者简介：张甲乙，经济学博士，湘潭大学商学院、北京大学经济学院教授；李丙（通讯作者），湘潭大学商学院博士研究生，电子邮箱：123456@xtu.edu.cn。感谢匿名评审专家和编辑部的宝贵意见，文责自负。（作者信息只需学位、单位、职称，不要职务；需指定一名通讯作者，注明电子邮箱） [↑](#footnote-ref-1)
2. 值得强调的是，……。吴敬琏（2018）认为，……。（缩进2个字空间，序号①后空一格；脚注页下注，每页重新排序） [↑](#footnote-ref-2)